

**[경상1-1]**

【문제 1】(1000±100자) 답안은 반드시 해당 답란에 작성해야 함(다른 문제의 답안을 작성할 경우 '0'점 처리)

	제시문	[가]	에는	한	제약회사가	자신들의	신익을	성남은	홍보하
는	과정에서,	두	가지	문제점이	드러난다.	하나	는	신익의	성능에
한	과정	홍보	이고,	다른	취하는	그	기업의	각원어.	마치
행	세를	하여	대중을	유린한다.	이와	같이	기업이	라	신익의
극	대화	하려는	과정에서	문제점이	드러나	는	데	이	는
[	다]	의	과정에서	비판	받	을	수	있다.	
제	시문	[나]	의	비	판	은	남	들이	손
화	는	상	황	속	에서,	라	신	만	은
업	다	"	라	고	말	한다.	이	는	인
따	른	행	동	이	기	어	관	트	의
이	러	한	관	점	에서	제	시	문	[
신	들	의	이	익	이	라	는	목	적
은	리	법	칙	을	위	반	했	다	고
은	본	편	제	시	문	[	다]	의	제
를	포	함	한	20	명	의	목	표	의
명	을	살	리	는	경	을	태	만	다.
명	의	부	분	행	의	값	이	키	가
주	의	적	태	도	를	보	여	주	는
의	제	약	회	사	의	행	위	는	어
제	시	문	[	다]	와	동	일	하	다
의	이	익	보	다	시	민	들	이	기
때	문	에	결	론	을	배	른	행	동
다	시	말	하	면	제	시	문	[	다]
이	익	측	구	과	정	에	서	생	겨
시	문	[	나]	의	업	장	에	서	불
사	의	이	익	이	라	는	결	과	와
라	할	수	있	다.	제	시	문	[	다]
수	있	는	데,	과	정	보	다	결	과
행	복	의	영	분	고	려	하	리	영

제시문 [나]가 의무론적 윤리관이고, 제시문 [다]가 공리주의적 윤리관임을 명확히 지적하고 있다. 또한, 각 관점에 근거하여 제시문 [가] 제약회사의 행동에 대해 명확하게 윤리적 비판을 하고 있다. 서론, 본론1, 본론2, 결론의 분량을 적절히 배분하면서 본인의 논지를 명확하게 한 점이 우수하다.



[경상1-3]

【문제 1】 (1000±100자) 답안은 반드시 해당 답란에 작성해야 함(다른 문제의 답안을 작성할 경우 '0'점 처리)

제시문 [나]가 의무론적 윤리관이고, 제시문 [다]가 공리주의적 윤리관임을 명확히 지적하고 있다. 또한, 각 관점에 근거하여 제시문 [가] 제약회사의 행동에 대해 명확하게 윤리적 비판을 하고 있다. 답안의 글씨가 깨끗하지 못하고, 첨삭이 많아서 좋은 점수를 받기 힘든 상황임에도 불구하고, 서론에서 제시문 [나]가 의무론적 윤리관이고, 제시문 [다]가 공리주의적 윤리관임을 명확히 하고, 결론에서 간단히 본인의 논지를 강조함으로써 좋은 점수를 받을 수 있었다.

**[경상2-1]**

[문제 2] 답안은 반드시 해당 답안에 작성해야 함(다른 문제의 답안을 작성할 경우 '0'점 처리)

**문항 1** • 기업들이 답할지 않는 경우대의 경우

들이 협력하지 못하고 사적이익을 추구하는 경우이다.  
 이를 논리 기업들은 자사의 이익을 극대화 하려고 한다.  
 기업 A의 선택: 기업 B가 협력하지 않는 경우 A기업은 권리를  
 행사할 것이 유리하다. 반면 B가 권리를 하는 것으로 A는 권리를 하지  
 유리하다. 따라서 A기업은 B기업의 권리를 무리하게 권리를 한다.  
 기업 B의 선택: 기업 A와 공정한 행위이다. 따라서  
 기업 B의 선택 또한 권리를 한다.  
 각 기업의 이익을 경우에 따라 표에 표현한다면  
 아래와 같다.

	기업 A (권 X)	기업 A (권 O)
기업 B (권 X)	각각 50 억의 이익	B: 20억 ↑ A: 90억 ↓
기업 B (권 O)	A: 20억 ↑ B: 90억 ↓	각각 30 억의 이익

따라서 기업들은 답할지 않는 상황에서 서로  
 권리를 행사한다.

**문항 2** • 기업들의 답할 경우 공금량은 5, 10, 15  
 의 경우로 나누어 있다.

1) 공금량(0, 0)가 5:  $P = 100 - 2(5+5) = 80$ 원  
 i) A기업의 이익( $\pi_A$ ) =  $80 \cdot 5 - 10 \cdot 5 = 350$ 원  
 ii) B기업의 이익( $\pi_B$ ) =  $80 \cdot 5 - 10 \cdot 5 = 350$ 원  
 ∴ 공금량을 5로 답한 경우 각 기업은 350원이  
 이익이 창출된다.

2) 공금량이 10인 경우:  $P = 100 - 2(10+10) = 60$ 원  
 i) A기업의 이익( $\pi_A$ ) =  $60 \cdot 10 - 10 \cdot 10 = 500$ 원  
 ii) B기업의 이익( $\pi_B$ ) =  $60 \cdot 10 - 10 \cdot 10 = 500$ 원  
 ∴ 공금량이 10으로 답한 경우 각 기업은 500원의 이익을  
 얻을 수 있다.

3) 공금량이 15인 경우  $P = 100 - 2(15+15) = 40$   
 i) A기업의 이익( $\pi_A$ ) =  $40 \cdot 15 - 10 \cdot 15 = 450$ 원  
 ii) B기업의 이익( $\pi_B$ ) =  $40 \cdot 15 - 10 \cdot 15 = 450$ 원  
 ∴ 공금량을 15로 답한 경우 450원씩의 기업이익이  
 창출된다.

공금량	시장가격(원)	이익(각각)
5 ( $Q_A, Q_B$ )	80	350 원
10 ( $Q_A, Q_B$ )	60	500 원
15 ( $Q_A, Q_B$ )	40	450 원

∴  $V_0(a) > 15(a) > 5(a)$   
 따라서 두 기업이 답할 경우 공금량을  
 10으로 결정해야 기업의 이익을 극대화 할 수 있다.

**문항 3** •  
 각 기업이 답할지 않는다면 총 6개의  
 경우였다. [나]의 식을 이용하여 각 기업의  
 이익을 따로 도출해 준다면 아래와 같다.

		B ( $Q_B$ )		
		5	10	15
		$\pi_A, \pi_B, P$	$\pi_A, \pi_B, P$	$\pi_A, \pi_B, P$
A ( $Q_A$ )	5	(350, 350) [P=80]	(300, 600) [P=60]	(250, 950) [P=40]
	10	(500, 500) [P=60]	(500, 500) [P=60]	(400, 600) [P=40]
	15	(450, 250) [P=40]	(600, 400) [P=40]	(450, 450) [P=40]

따라서 1 공금량이 낮은 0개원을 기업으로 기업의 이익이  
 상반되게 나타나 있다.  
 2 공금량이 차가 클수록 공금량 많은 기업이 큰 이익을  
 얻는다.  
 이 상황이 [나]를 결정한다면 기업 A는 B가 5, 10의 공금량  
 을 선택할 경우 A는 15로 하는 것이 유리하다. B가 15로 결정해도 A는 15로  
 하는 것이 유리하다. 따라서 A는 B가 선택한 15(0)를 택한다.  
 기업 B: A와 동일 ∴ 따라서 답할지 않는 경우에도  
 A의 이익을 극대화 하기 위해서 기업 A, B는 서로 공금량을  
 15로 결정한다.

각 문항별로 정답과 정답 도출 과정을 명확히 서술하고 있다. 각 문항별로 표와 이익도출과정을 제시함으로써 정답 도출 과정을 명확히 한 점이 우수하다.

**[경상2-2]**

[문제 2] 답안은 반드시 해당 답란에 작성해야 함(다른 문제의 답안을 작성할 경우 0점 처리)

문항 1		제시된 각 기업의 광고 여부에 따른 이익을 정리하면 다음과 같다.			
구분	A	B		기업 A의 경우 기업 B가 광고를 하지 않을 경우 광고를 하는 것이 더 이익이며 B가 광고를 하더라도 광고를 하는 것이 더 이익이므로 이런 경우에도 광고를 하는 결정을 내릴 것이다. 기업 B도 마찬가지로 기업 A의 광고 여부와 관계없이 광고를 하는 것이 더 이익을 가져다주기 때문에 광고를 하는 결정을 내릴 것이다. 따라서 두기업 모두 광고를 하는 결정을 내릴 것이다.	
		광고하지 않을 경우	광고할 경우		
		(50, 50)	(20, 70)		
		(70, 20)	(30, 30)		
문항 2		제시문 [4]에 제시된 각 기업의 공급량에 따른 이익을 정리하면 다음과 같다.			
구분	기업 A의 공급량	기업 B의 공급량 ( $Q_B$ )			제시문 [4]에 따라 A, B 두기업이 당함을 할 경우 두기업의 공급량은 같아진다. 따라서 이때 고려될 수 있는 이익은 (400, 400), (500, 500), (450, 450) 중 가장 크다. 따라서 두기업이 당함을 하고 이윤극대화를 추구한다면 A, B 두기업은 각각 10만 원 공급하고 500의 이익을 얻을 것이다.
		5	10	15	
		( $\pi_A, \pi_B$ )	( $\pi_A, \pi_B$ )	( $\pi_A, \pi_B$ )	
	5	(400, 400)	(300, 600)	(250, 750)	
	10	(800, 300)	(500, 500)	(400, 600)	
	15	(1750, 250)	(800, 400)	(450, 450)	
문항 3		제시문 [4]에 제시된 각 기업의 공급량에 따른 이익을 정리하면 다음과 같다.			
구분	기업 A의 공급량	기업 B의 공급량 ( $Q_B$ )			기업 A의 경우 기업 B가 5만 원 공급할 때 15만 원 공급하는 것이 가장 이익이 크다. 또한 B가 10만 원 공급할 때도 15만 원 공급하는 것이 가장 이익이 크다. 이와 마찬가지로 B가 15만 원 공급할 때도 15만 원 공급하는 것이 가장 이익이 크다. 따라서 A는 15만 원 공급할 것이다. 기업 B도 A와 마찬가지로 A가 15만 원 공급하는 것과 무관하게 15만 원 공급하는 것이 이익이 가장 크다 따라서 기업 A, B 모두 15만 원 공급할 것이며 각각 450의 이익을 얻을 수 있다.
		5	10	15	
		( $\pi_A, \pi_B$ )	( $\pi_A, \pi_B$ )	( $\pi_A, \pi_B$ )	
	5	(400, 400)	(300, 600)	(250, 750)	
	10	(800, 300)	(500, 500)	(400, 600)	
	15	(1750, 250)	(800, 400)	(450, 450)	

각 문항별로 정답과 정답 도출 과정을 정확히 서술하고 있다. 문항 2와 문항 3에서 동일한 표를 제시하는 것보다는 문항 2와 문항 3의 앞에서 표를 제시하는 것이 답안지를 보다 효율적으로 사용하는 것이 될 것이다. 또한, 이익도출과정이 없는 것이 아쉽다. 그럼에도 불구하고, 정답과 정답 도출 과정이 정확하였기 때문에 좋은 점수를 받을 수 있었다.

[경상2-3]

【문제 2】 답안은 반드시 해당 답안에 작성해야 함(다른 문제의 답안을 작성할 경우 0점 처리)

<p>&lt; 문항 1 &gt; 기업 A, B가 서로 팔팔하지 않는 경우 두 기업 모두 광고를 할 것이다.</p> <p>기업 A의 선택 : 기업 B가 광고를 하지 않는다면 기업 A가 광고를 하는 것이 유리하다 (70억 &gt; 50억)          기업 B가 광고를 하더라도 기업 A가 광고를 하는 것이 유리하다. (30억 &gt; 20억)          따라서 기업 A는 기업 B가 어떤 선택을 하든지 광고를 할 것이다.</p>	
<p>기업 B의 선택 : 기업 B는 기업 A와 동일한 상황이므로 기업 A가 어떤 선택을 하든지 광고를 한다.</p>	
<p>&lt; 문항 2 &gt;</p> <p>두 기업이 공급량을 같게 하는 경우 제시문 (가)에 따르면 두 기업의 공급량이 동일해 진다 (<math>Q_A = Q_B</math>)</p>	
<p>i) <math>Q_A = Q_B</math> 의 공급량이 5개인 경우</p> <p>시장가격 <math>P = 100 - 2(Q_A + Q_B) = 100 - 2(5 + 5) = 80</math></p> <p>따라서 이윤함수에 가격 (<math>P = 80</math>)과 기업 A, B의 공급량 (<math>Q_A = Q_B = 5</math>)을 대입하면</p> <p><math>\pi_A = \pi_B = P Q_A - 10 Q_A = P Q_B - 10 Q_B = (80 \times 5) - (10 \times 5) = 350</math></p>	
<p>ii) <math>Q_A = Q_B</math> 의 공급량이 10개인 경우</p> <p><math>P = 100 - 2(10 + 10) = 60</math></p> <p><math>\pi_A = \pi_B = (60 \times 10) - (10 \times 10) = 500</math></p>	
<p>따라서, 각 기업의 이윤을 극대화하는 공급량은 둘 다 공급량이 10개인 때다.</p>	
<p>iii) <math>Q_A = Q_B</math> 의 공급량이 15개인 경우</p> <p><math>P = 100 - 2(15 + 15) = 40</math></p> <p><math>\pi_A = \pi_B = (40 \times 15) - (10 \times 15) = 450</math></p>	
<p>&lt; 문항 3 &gt;</p>	
<p>기업 A의 선택 : i) 기업 B의 공급량이 5일 때</p> <p><math>P = 100 - 2(Q_A + 5) = 100 - 2Q_A - 10 = 90 - 2Q_A</math></p> <p><math>\pi_A = (90 - 2Q_A)Q_A - 10Q_A = -2(Q_A - 20)^2 + 800</math></p> <p><math>\therefore Q_A = 15</math>일 때 <math>\pi_A = 750</math></p>	<p>ii) 기업 B의 공급량이 10일 때</p> <p><math>P = 80 - 2Q_A</math></p> <p><math>\pi_A = -2(Q_A^2 - 35Q_A)</math></p> <p><math>= -2(Q_A - \frac{35}{2})^2 + \frac{35^2}{2}</math></p> <p><math>\therefore Q_A = 15</math>일 때 <math>\pi_A = \frac{35^2 - 25}{2} = \frac{1220}{2} = 610</math></p>
<p>iii) <math>Q_B = 15</math></p> <p><math>P = -2Q_A + 70</math></p> <p><math>\pi_A = -2(Q_A - 15)^2 + 450</math></p> <p><math>\therefore Q_A = 15</math>일 때 <math>\pi_A = 450</math></p>	<p>따라서 기업 A는 기업 B의 공급량과 상관없이 <math>Q_A = 15</math>일 때 가장 이윤값이 많다.</p>
<p>기업 B의 선택 : 기업 B는 기업 A와 동일한 상황이므로 기업 A가 어떤 선택을 하든지 공급량은 15이다.</p>	

각 문항별로 정답과 정답 도출 과정을 정확히 서술하고 있다. 정답 도출 과정을 쉽게 설명할 수 있는 표를 제시하지 않은 점이 아쉽다. 그럼에도 불구하고, 정답과 정답 도출 과정이 정확하였기 때문에 좋은 점수를 받을 수 있었다.