

## 문항카드 ③ <인문계열 2회차 1번 문항>

### 1. 일반정보

유형	<input checked="" type="checkbox"/> 논술고사 <input type="checkbox"/> 면접 및 구술고사	
전형명	2023학년도 수시모집 논술우수자전형	
해당 대학의 계열(과목) / 문항번호	인문계열(2회차) / 문항 (1-1, 1-2)	
출제 범위	교육과정 과목명	통합사회, 사회문화
	핵심개념 및 용어	합리적 소비, 윤리적 소비, '돈쫄', 브랜드 숭배
예상 소요 시간	50분 / 전체 100분	

### 2. 문항 및 자료

#### 계 열 문 항 1

<가> '돈쫄'이란 '돈'과 '흔쫄'을 결합한 신조어로서, 정의로운 일을 하거나 선행을 베푼 소상공인의 제품을 적극 구매하는 행위를 이르는 신조어이다. '돈을 벌게 해주는 것'과 '흔쫄이 날 정도로 바빠지게 하는 것'이라는 두 요소가 결합된 소비인 돈쫄의 대상으로 지목된 가게는 주문이 폭주하고 급격하게 매출이 증가하게 된다. 2018년 '소울워커 기부 대란'을 필두로 2019년 4월 착한 닭갈비, 2019년 7월 파스타 전문점, 2021년 2월 어린 형제에게 온정을 베푼 치킨전문점 등이 돈쫄이 난 업체의 대표적 보기이다.

소비를 통해 사회에 기여하는 긍정적인 이미지를 형성하고 연출한다는 점에서, 돈쫄은 가치소비의 새로운 트렌드로 자리해 가고 있는 미닝아웃(Meaning out) 소비의 한 형태로 볼 수 있다. 미닝아웃은 행위의 의미를 뜻하는 '미닝(meaning)'과 바깥으로 드러냄을 뜻하는 '아웃(out)'의 합성어로서, 소비를 통해서 자신의 신념이나 가치관을 드러내는 것을 의미한다. 돈쫄 소비자는 사회적 책임을 다한 업주와 기업에 긍정적 영향력을 행사하는 소비를 통해 자아존중감을 고양할 뿐만 아니라 신념을 타인과 공유하고 타인의 구매 행동에 영향을 미쳐 궁극적으로 바람직한 사회를 만드는 데 기여하게 된다. 따라서 돈쫄은 가격 대비 효과를 따지는 일상의 경제적 행위가 아니라 사회적 가치를 위해 경제력을 사용하는 미닝아웃에 해당한다.

얼마 전까지 미닝아웃 소비는 주로 친환경 제품 소비에 국한되어 있었는데, 최근에는 환경뿐 아니라 자신의 가치관에 따른 신념 소비를 포괄하고 있다. 그래서 세대 간에도 미닝아웃 소비 경험에서 미세한 차이가 발견되기도 한다. 예컨대, 청년 세대의 미닝아웃 소비는 돈쫄 소비와 슬로건 패션(슬로건을 새긴 옷이나 가방 구매) 등 자신의 가치관이나 견해와 부합하는 사회적 의견을 표출하는 데서 다른 세대에 비해 더 적극적이다. 반면에 다른 세대는 플라스틱 프리, 리사이클링, 업사이클링, 제로 웨이스트, 로컬푸드 등의 환경보호 구매나 공정무역 제품 소비 등에 더 관심을 갖는 편이다.

<나> 부유층 중장년의 브랜드 소비가 지위 확인이라는 욕구의 발현 성격이 강한 데 반해, 청년층의 브랜드 소비는 순수한 자기표현의 성격이 강하다. 흥미로운 것은 이 새로운 소비자들이 자기표현을 통

해 자신을 연출하는 과정은 그들이 소비하는 브랜드에 대한 '숭배'와 구분되지 않는다는 점이다. 이들은 숭배 대상인 브랜드의 제품을 소비하면서 자아의 충만함을 경험하게 된다. 이런 점에서 브랜드 소비는 일종의 숭배 의례이다.

브랜드 숭배 의례는 신상품 발표회에서 시작된다. 뉴욕, 파리, 밀라노, 런던에서 유명 브랜드들은 소속 디자이너들의 개성이 담긴 신상품 견본을 공개한다. 공개된 품목별 제품군은 관련 뉴스와 화보·동영상, 그리고 숭배자 집단의 네트워크를 통해 순식간에 전파된다. 자기표현의 나르시시즘을 권장하는 현시대의 브랜드 소비는 지위 확인이나 상승에 의미를 두는 대신 세련된 감성과 미적 가치를 추구한다. 실제 제품이 어떻게 생산되는지는 중요하지 않다. 제품을 착용하는 순간의 강렬한 황홀함에 가려서 그것이 국제적 분업 과정을 거치는 동안 어느 강의 물빛을 변하게 했는지는 묻혀 버린다. 즉, 타인의 시선을 의식하지 않는 현대의 브랜드 숭배자들은 오직 즉각적 경험을 통해서 스스로 아름다움의 감각과 황홀함을 추구할 뿐이다.

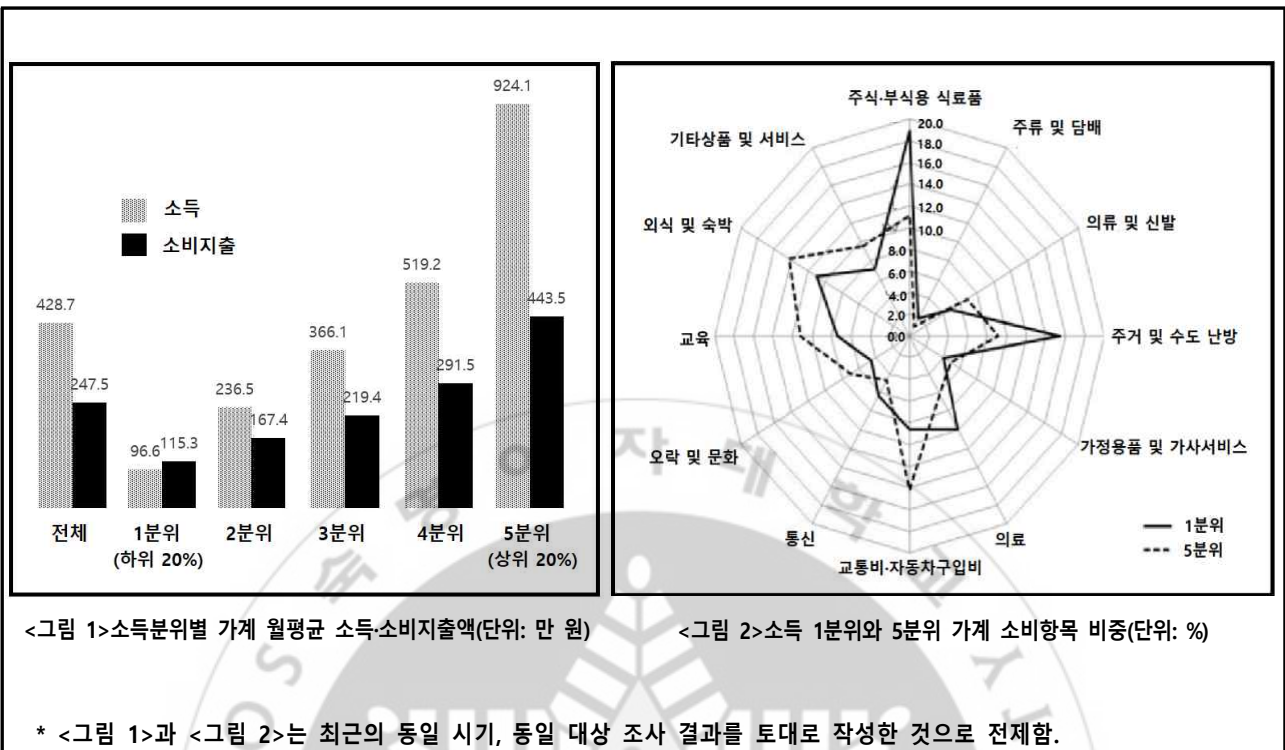
이러한 충만의 경험은 특히 20~30대 소비자에게서 두드러진다. 소득 수준이 낮아서 브랜드 제품군 가운데 겨우 한 품목만 어렵사리 '장만'하는 소비자 부류, 그것을 구입할 능력을 인정받기 위해 장시간 노동을 기꺼이 감수하는 이들에게조차 개인적 충족의 경험은 절대적이다. 이들은 '신상'(신상품)을 착용할 때 스스로 '블링블링'(반짝반짝 빛난다는 뜻)해지는 경험 자체에 충실하다. 소비도 축적의 한 수단이라는 주장을 비롯하여, 브랜드 숭배자가 체험하는 느낌은 축적되거나 보존되지 않는다. 최종적으로 소비자들은 브랜드 제품 소유를 통해 자신과 브랜드의 동일시를 완성한다. 그 의례 안에서 숭배자는 자신이 살아온 세계와 상상한 세계가 하나가 되고, 그 순간 성스러움의 세계에서 재탄생하게 되면서 브랜드 숭배 의례의 한 주기가 완성된다.

**<다> 경제적 측면의 합리적 선택**은 최소의 비용으로 최대의 편익을 얻을 수 있도록 하는 것이다. 이러한 합리적 선택의 원칙에 따라 가계는 제한된 소득에 맞춰 어떤 물건을 얼마만큼, 얼마를 주고 살지 결정할 때 비용과 편익을 따져보는 소비를 하게 된다(<그림 1>과 <그림 2> 참조).

소비 행동에서 합리성은 이러한 경제적 측면뿐 아니라 다른 측면으로도 설명할 수 있다. 인식적 측면과 사회적 측면이 그것이다. 우선, 인식적 합리성은 소비할 물품에 관한 정보를 적절하게 고려해서 자기 목적을 효과적으로 달성할 수 있는 수단이 무엇인지 찾아내는 능력을 뜻한다. 이 측면에서, 소비하기 전에 구매할 물품의 정보를 충분히 수집하고 분석해서 비합리적 소비를 차단하는 것이 중요하다. 인식적 합리성이 부족할 때 발생하는 비합리적 소비 사례로는 필요하지 않은 물건을 가격이 싸다는 이유로 구매하는 경우, 치밀한 사전 계획 없는 상태에서 소비하는 경우 등이 있다.

다음으로, **사회적 합리성**은 타인과 사회에 대한 책임감과 관계한다. 원자화된 개인이 아니라 사회적 관계 속에서 존재하는 사회적 동물로서 인간은 자기 이익뿐만 아니라 자신이 속해 있는 사회에서 중요시하는 가치를 실현하는 것도 행동의 목적으로 삼을 수 있다. 이러한 관점에서 사회가 지향하는 가치와 환경을 의식하는 소비 행동을 할 수 있는데, 이를 통해서 개인과 공동체가 조화롭게 발전하는 데 기여할 수 있다. 따라서 사회적 합리성을 충족하는 소비는 윤리적 소비와도 통한다.

소비 행동에서 사회적 합리성을 추구하게 되면, 소비자는 자신의 취향과 선호 대신 사회적으로 추구하는 가치에 따라야 하므로 개인적 만족도는 떨어질 수도 있다. 그런데 모든 개인이 자신의 만족만을 추구하는 소비를 하다 보면, 역설적으로 교역 불평등과 노동 착취 그리고 전 지구적인 환경재해 같은 바람직하지 못한 결과를 초래해서, 결국 자신에게도 손해가 된다. 이렇게 소비자가 경제적 합리성뿐 아니라 환경과 사회적 약자를 고려하는 사회적 합리성을 바탕으로 소비할 때, 시장경제의 원활한 작동에도 이바지하게 된다.



- 1-1.** <다>의 '경제적 측면의 합리적 선택'의 관점에서 <그림 1>과 <그림 2>에 나타난 소득 1분위와 5분위 가계의 소비 특성을 설명하시오. (300±30자)
- 1-2.** <가>의 '돈쥌'과 <나>의 '브랜드 숭배'의 공통점과 차이점을 서술하고, 이 소비 행동들을 <다>의 '사회적 합리성'의 관점에서 각각 평가하시오. (600±60자)

### 3. 출제 의도

이 문항은 현대 청년 세대를 통해 확산하고 있는 소비 행동을 하나의 사회 현상으로 보고 이를 다양한 관점에서 접근하여 그 의미를 찾으려는 것을 배경적 목적으로 하고, 구체적으로는 수험생들이 '돈쥌'과 '브랜드 숭배'라는 새로운 소비 행동과 가계 소비 동향 자료를 고교 사회과 교과과정에서 배운 논리를 바탕으로 실제로 분석하고 체계적으로 서술할 수 있는 능력을 평가하려는 목적으로 출제되었다.

한편, 전통적인 문해력이 문자 텍스트를 읽고 쓰는 능력에 관계했다면, 최근에는 <표>나 <그래프> 등 숫자와 시각 자료를 통해 정보를 파악하는 '데이터 문해력'의 중시되고 있기 때문에, 이 문항에서는 세 개 제시문과 함께 그래프를 함께 제시해서, 이에 대한 능력도 함께 평가하고자 했다.

이 목적들을 달성하기 위해, 이 문항은 세 개의 제시문과 부가되는 두 개의 그래프를 각각 분석하고 비교하는 능력과 더불어 이 텍스트들의 상호 관련성을 종합하고 평가하는 능력을 측정하는 문항 2개를 구성했다.

#### 4. 출제 근거

##### 가) 교육과정 근거

적용 교육과정	교육부 고시 제2015-14호[별책7] “사회과 교육과정” 중 [선택 중심 교육과정]의 공통 과목과 일반 선택 과목	
관련 성취기준	사회과 교육과정	
	과목명: 통합사회	관련
	(5) 시장경제와 금융 [10통사05-02] 시장경제의 원활한 작동과 발전을 위해 요청되는 정부, 기업가, 노동자, 소비자의 바람직한 역할에 대해 설명한다.(129쪽)	제시문 <가> 제시문 <다>
	(3) 문화와 일상생활 [12사문03-02] 하위문화의 의미를 주류 문화와의 관계 속에서 설명하고 다양한 하위문화의 특징과 기능을 분석한다.	제시문 <나>
	(5) 시장경제와 금융 [10통사05-01] 자본주의의 역사적 전개 과정과 그 특징을 조사하고, 시장경제에서 합리적 선택의 의미와 그 한계를 파악한다. (6) 사회 정의와 불평등 [10통사06-03]에서는 사회 계층의 양극화, 공간 불평등, 사회적 약자에 대한 차별 등의 사례를 조사하여 원인을 분석하고, 이를 해결하기 위한 사회 복지 제도, 지역 격차 완화 정책, 적극적인 우대 조치 등을 다루도록 한다. (131쪽)	제시문 <다> <그림 1> <그림 2>
과목명: 사회·문화	관련	
(4) 사회 계층과 불평등 [12사문04-03]을 통해 사회적 소수자, 성 불평등, 빈곤의 양상과 그 문제점 및 해결 방안을 탐색한다. 특히 사회적 소수자는 인종, 민족, 국적, 신체 등 다양한 요인에 의해 규정될 수 있다는 점과 그로 인해 발생하는 차별에 대한 대응이 필요하다는 점을 인식한다. (251쪽)	제시문 <다> <그림 1> <그림 2>	

##### 나) 자료 출처

교과서 외	자료명(도서명)	작성자(저자)	발행처	발행 연도	쪽수	관련 자료	재구성 여부
	“소상공인의 사회적 책임(CSR) 활동과 브랜드 자산, 소비자 윤리의식, 지속사용 의도와와의 관계” “미닝아웃 소비조사”	신지원 롯데멤버스	「문화와 융합」 44권 4호	2022	1094-1095	제시문 <가>	○
	“신성한 놀이로서의 브랜드 숭배”	이황직	「사회이론」 41호	2012	9-12	제시문 <나>	○
	“청소년소비자의 소비행동의 합리성에 영향을 미치는 요인”	권미희·이기춘	「한국가정관리 학회지」, 18권 2호	2000	2-3	제시문 <다>	○
	“사회적 합리성의 다양성”	정재환	「평화연구」	2015 봄호		제시문 <다>	○
	‘소득분위별 가계 월평균 소득 소비지출’	통계청	2021년 2분기 가계동향조사	2021		<그림 1>	○
	“소비 불평등의 현황과 원인”	손연정·강동우·정성미	한국노동연구원 정책연구 (2019-14)	2019	29	<그림 2>	○

관련 교과서 근거						
도서명	저자	발행처	발행 연도	쪽수	관련 자료	재구성 여부
통합 사회	정창우 외	미래엔	2018	138-141	제시문 <가> 제시문 <다>	○
통합 사회	박병기 외	비상교육	2018	132-133	제시문 <가> 제시문 <다>	○
사회·문화	손영찬 외	미래엔	2018	154	제시문 <다> <표 1>, <표 2>	○

## 5. 문항 해설

### ■제시문 요약

**제시문 <가>:** 신지원, “소상공인의 사회적 책임(CSR) 활동과 브랜드 자산, 소비자 윤리의식, 지속사용 의도와의 관계,” 『문화와 융합』, 44권 4호(2022) / 롯데멤버스 라임 ‘미닝아웃 소비조사’(2022년 5월). 수정 활용.

<가>는 최근 SNS를 통해 확산하고 있는 ‘돈짚’ 소비의 의미를 설명하고 있다. <가>의 내용은 크게 세 가지로 요약할 수 있다. 첫 문단은 돈짚을 정의로운 일을 하거나 선행을 베푼 소상공인의 제품을 적극적으로 구매하는 행위로 정의하고, 그것이 실제로 실행된 사례를 소개하고 있다. 두 번째 문단은 돈짚의 의미가 사회적 가치를 확산하는 것으로서, 현재 각광받고 있는 미닝아웃 소비로 해석할 수 있다는 점을 지적하고 있다. 셋째 문단은 돈짚을 주도하는 청년 세대가 자신의 가치관이나 견해에 부합하는 소비에 관심이 있는 데 비해 환경보호와 공정무역 제품 소비에는 덜 관심이 있다는 한계를 지적하고 있다.

**제시문 <나>:** 이황직, “신성한 놀이로서의 브랜드 숭배,” 『사회이론』 41호(2012), 9-12쪽.

<나>는 흔히 과시적 소비의 사례로 알려진 해외 패션 브랜드 소비(명품 소비)를 일종의 숭배 의례로 분석하고, 특히 새로운 젊은 소비자들은 이를 지위 과시가 아니라 브랜드의 이미지를 소비하면서 자신의 내면적 충족에 관심이 많다는 내용을 담고 있다. <나>에 따르면, 브랜드 숭배는 패션위크의 디자이너 신상품 발표회에서 시작해서 구매자들이 브랜드 제품을 착용하면서 성스러움의 세계에서 재탄생하는 것으로 한 주기가 완성된다. 브랜드 숭배자들은 실제 제품이 국제 분업 과정의 산물로서 노동과 환경 문제와 교역불평등 문제를 낳는 데는 관심이 없다.

**제시문 <다>:** 권미희·이기춘, “청소년소비자의 소비행동의 합리성에 영향을 미치는 요인,” 『한국가정관리학회지』, 18권 2호(2000). 2-3쪽. / 정재환, “사회적 합리성의 다양성,” 『평화연구』, 2015년 봄호(2015). 수정 활용.

<다>는 소비 행동을 여러 합리성의 관점에서 분류하고 그 특성을 설명하고 있다. 첫 문단에서는 경제적 측면에서 합리적 선택을 언급하고, 가계의 경우를 들어 설명하고 있다. 두 번째 문단에서는 소비 행동에서 인식적 합리성을 소비할 물품에 관한 정보를 적절하게 고려해서 자기 목적을 효과적으로 달성할 수 있는 수단을 찾아내는 능력 측면에서 설명했다. 세 번째와 네 번째 문단에서는 사회적 합리성을 개인과 공동체가 조화롭게 발전하는 데 기여하는 소비로 정의하고, 개인적 만족도가 떨어지더라도 사회적 가치를 지향할 때 궁극적으로 이익이 된다고 설명하고 있다.

<그림 1>에서는 소득분위별 소득과 소비지출을 제시하고 있는데, 소득 1분위 계층은 소득에 비해 소

비지출이 많아서 소비여력이 부족하다는 것을 보여준다.

<그림 2>에서는 1분위와 5분위의 소비 비중을 설명하고 있는데, 1분위는 식료품과 주거 비용 등 필수재 소비 비중이 높은 데 반해 5분위는 여가 및 교육 등 선택적 소비 항목의 비중이 높다는 것을 보여준다.

**■ 논제의 구성**

**1-1. <다>의 '경제적 측면의 합리적 선택'의 관점에서 <그림 1>과 <그림 2>에 나타난 소득 1분위와 5분위 가계의 소비 특성을 설명하시오. (300±30자)**

- 첫 번째 문항에서는 <다>의 첫문단에서 언급한 '경제적 측면의 합리적 선택' 개념을 가계에 적용하기 위한 원리적 측면을 통해서, <그림 1>에서 특히 1분위 소득 계층의 경우 소비 여력이 없다는 점과 <그림 2>에서 실제로 소비지출 항목의 차이를 통해서 그 관계를 설명할 수 있는지를 파악하는 것을 목적으로 한다.

**1-2. <가>의 '돈줄'과 <나>의 '브랜드 숭배'의 공통점과 차이점을 서술하고, 이 소비 행동들을 <다>의 '사회적 합리성'의 관점에서 각각 평가하시오. (600±60자)**

- 두 번째 문항의 첫 질문에서는 <가>와 <나>를 읽고 두 소비 행동의 공통점과 차이점을 분석적으로 파악할 수 있는지를 묻기 위해 구성되었고, 후반부 질문은 <다>의 사회적 합리성이라는 원리에 맞춰 <가>와 <나>의 소비행동에 적용하는 능력을 파악하는 것을 목적으로 한다.

**6. 채점 기준**

하위 문항	채점 기준	배점
1-1	<p><b>■ 답안의 구성요소</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 답안이 논제의 요구사항을 충족하고 있는가.</li> <li>- 답안 구성이 전체적으로 논리적인가.</li> <li>- 답안의 언어 사용이 명확하고 자신의 언어로 잘 표현하고 있는가.</li> </ul> <p><b>■ 논제에 대한 답안은 다음의 조건을 충족해야 한다.</b></p> <p><b>【제시문 &lt;다&gt;의 첫 문단의 관점 파악】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제시문 &lt;다&gt;의 '경제적 측면의 합리적 선택'의 관점을 가계에 적용해서 이해한 능력을 측정함</li> <li>① 경제적 측면에서 합리적 선택은 기본적으로 최소 비용으로 최대 편익을 얻는 것이지만, 대부분의 가계는 소득을 무한정 늘릴 수 없으므로 소비 항목을 조정하는 방식의 합리적 소비계획을 수립하게 됨을 이해해야 함.</li> <li>• 예시답안 참조</li> <li>- Key Word : 가계의 제한된 소득, 소비 항목 구성의 합리성</li> </ul> <p><b>【&lt;그림 1&gt;과 &lt;그림 2&gt;의 분석과 &lt;다&gt;에의 적용】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;그림 1&gt;과 &lt;그림 2&gt;의 정보를 해독할 수 있는 능력과 &lt;다&gt;의 '가계'의 경제적 측면의 합리적 선택 원리에 적용하는 능력을 측정.</li> <li>② &lt;그림 1&gt;과 &lt;그림 2&gt;의 정보를 충분히 읽어냈는지를 평가함.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;그림 1&gt;에서 1분위가 소득보다 소비지출이 커서 소비 여력이 없다는 것을 포착해야 함.</li> <li>- &lt;그림 2&gt;는 1분위와 5분위의 소비항목을 비교한 것으로서, 특히 그래프 상의 표시들이 절대값이 아니라 '자기 분위 전체 소비에서의 항목별 비중'임을 이해해야 함. 만약 절대값으로 잘못 이해한 서술은 하위 등급임.</li> <li>- 1분위 소비 특성: 필수재 항목(주식·부식용 식료품, 주거와 수도 난방, 의료, 통신)의 높은 소비지출 비중.</li> <li>- 5분위 소비 특성: 선택적 지출 항목(오락 및 문화, 외식·숙박, 교통비와 자동차구입비, 의류 및 신발, 교육)의 비중이 높음.</li> <li>- &lt;그림 2&gt;에서 1분위와 5분위 소비항목을 필수재와 선택재로 구별하여 '범주화'했는지는 매우 중요한 채점 기준임. 소비 항목들을 나열만 한 경우는 상위 등급이 될 수 없음</li> <li>③ 위 분석 내용을 바탕으로, 1분위 가계와 5분위 가계의 소비 특성을 비교하고, 이를 바탕으로 그 의미를 해석해낼 수 있는지를 평가함.</li> <li>- 해석: 가계의 제한된 소득 범위 내에서 (소비 여력에 따라) 소비 항목을 조정하고 있다는 것을 서술하면 상위 등급임.</li> <li>- 기타 해석할 내용: 소비 여력에 따른 소비불평등이 장기적으로 계층간 불평등의 지속에 기여한다는 것을 추론하면 상위 등급임. (그 근거로 5분위가 교육 등 미래를 위한 투자 같은 편익을 제공하는 항목 지출 비중 높음 제시).</li> <li>• 예시답안 참조</li> <li>- Key Word : 1분위의 필수재 소비, 5분위의 선택적 소비, 소비불평등.</li> <li>④ 답안 서술의 체계성이 있는지를 평가함</li> <li>- 서술의 기준(관점)을 제시하면서 시작하고, 서술 과정에 기준(관점)을 활용해야 함.</li> <li>- 1분위와 5분위의 소비 특성을 비교하면서 서술해야 함.</li> <li>&lt;유의 사항&gt;</li> <li>- 글자 수 200자 이내 답안은 0점 처리함.</li> <li>- 수험생의 개인 정보를 암시한 답안은 0점 처리함.</li> </ul>	
	①, ②, ③, ④를 모두 충족한 경우	1등급
	①, ②, ③을 충족하고, ④가 부족한 경우	2등급
	②, ③, ④를 충족하고, ①이 부족한 경우	3등급
	①, ②, ④를 충족하고, ③이 부족한 경우	4등급
	①, ③, ④를 충족하고, ②가 부족한 경우	5등급
	①과 ④를 충족하고, ②와 ③이 부족한 경우	6등급
	①을 충족하고, ②, ③, ④가 부족한 경우	7등급
	①, ②, ③, ④가 모두 부족한 경우	8등급
	글자 수가 모자라거나, 수험생의 개인 정보를 암시한 경우	9등급

하위 문항	채점 기준	배점
1-2	<p>■ 답안의 구성요소</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 답안이 논제의 요구사항을 충족하고 있는가.</li> <li>- 답안 구성이 전체적으로 논리적인가.</li> <li>- 답안의 언어 사용이 명확하고 자신의 언어로 잘 표현하고 있는가.</li> </ul>	

■ 논제에 대한 답안은 다음의 조건을 충족해야 한다.

**【제시문 <가>와 <나>의 논지 파악 후 공통점과 차이점 찾기】**

- 제시문 <가>와 <나>의 논지를 파악하고 비교하는 능력 측정
- ① <가>와 <나>의 공통점 찾기
  - 최소 비용으로 최대 편익을 추구하는 합리적 소비가 아니라는 점.
  - 물품을 구매할 때 물품의 본래 사용가치보다는 그것에 사후적으로 부가된 가치를 통해서 내면적 만족을 추구한다는 점,
  - 소비를 자신의 가치를 드러내는 연출 행위로서 긍정적인 자아정체성을 형성해가는 의미 추구 행위로 인식한다는 점.
  - \* 3개 항목 중 2번째와 3번째 항목을 서술하면, 상위 등급임.
- ② <가>와 <나>의 차이점을 찾기
  - <가> 돈쥌은 자신이 추구하는 가치를 타인과 공유하는 방식으로 사회적 가치로 확산해 가는 능동적 행위 인 데 반해, <나> 브랜드 숭배는 유명 패션 브랜드 제품과의 동일시를 통해 자신의 미적 가치를 추구하면서 만족감을 경험하는 의례적 행위
  - 돈쥌은 특정한 물품에 얽매이지 않고 가치를 따라 대상을 바꿀 수 있는 데 반해, 브랜드 숭배는 브랜드 제품 자체에 종속된다.
- 예시답안 참조
- Key Word : 내면적 만족을 추구하는 소비, 자기 연출, 정체성 형성, 의미 추구 행위. 사회적 가치 추구 행위, 의례적 행위.

**【제시문 <다>의 사회적 합리성의 관점에서 <가>, <나> 소비를 평가】**

- 제시문 <다>에서 서술된 사회적 합리성 개념을 통해서 <가>의 돈쥌과 <나>의 브랜드 숭배에 적용하여 평가하는 능력 측정
- ③ <가>의 돈쥌을 사회적 합리성의 개념과 원리를 통해 평가하기
  - 사회적 합리성을 충족하는 소비라는 점을 다음과 같은 항목으로 서술함
    - 개인뿐만 아니라 타인의 구매 행동에까지 영향을 미친다는 점.
    - 소비를 통해 사회정의와 공동선 추구에 기여한다는 점.
  - 사회적 합리성 측면에서 부족한 부분을 지적하기
    - 개인적 만족도가 높은 특정한 사회적 가치를 위한 소비에 치우치지 않고 친환경경과 공정무역 등에 관심을 확대할 필요.
  - 이 항목들을 ‘사회적 합리성’의 개념을 통해 서술하기
- ④ <나>의 브랜드 숭배를 사회적 합리성이 부족하다고 평가하기
  - 사회적 합리성이 부족한 점을 다음과 같은 항목으로 서술함.
    - 개인적 만족만을 극대화하기 위한 소비라는 점..
    - 유명 패션 브랜드 제품의 생산과정에서 노동착취, 환경오염, 교역불평등 등의 문제점이 발생시킨다는 점에 무관심한 점.
  - 이 항목들을 ‘사회적 합리성’의 개념을 통해 서술하기
- 예시답안 참조
- Key Word : 사회적 합리성, 돈쥌, 브랜드 숭배.
- ⑤ 답안 구성과 서술의 체계성을 평가함
  - 답안 구성이 체계적이어서 충분한 정보를 담아 서술했는지를 평가함.
  - 답안 서술시 본문 내용을 그대로 옮겨놓지 않고, 자신의 언어로 재구성해서 서술했는지를 평가함.

**<유의 사항>**

- 글자 수 400자 이내 답안은 0점 처리함.
- 수험생의 개인 정보를 암시한 답안은 0점 처리함.

①, ②, ③, ④, ⑤를 모두 충족한 경우	1등급
①, ②, ③, ④를 충족하고, ⑤가 부족한 경우	2등급
②, ③, ④, ⑤를 충족하고, ①이 부족한 경우	3등급

②, ④, ⑤를 충족하고, ①과 ③이 부족한 경우	4등급
①, ②, ③, ④, ⑤중 두 개가 부족한 경우	5등급
①, ②, ③, ④ 중 두 개가 부족한 경우	6등급
①, ②, ③, ④ 중 세 개가 부족한 경우	7등급
①, ②, ③, ④가 모두 부족한 경우	8등급
글자 수가 모자라거나, 수험생의 개인 정보를 암시한 경우	9등급

**7. 예시 답안**

**1-1.**

합리적 선택의 원칙에 따르면 가계는 제한된 소득에 소비항목을 조정한다. 1분위 소득계층은 소득보다 소비지출이 많아서 소비여력이 부족하기 때문에 주식·부식용 식료품, 주거와 수도 난방, 의료 등 생활에 필수적인 편익을 제공하는 항목의 소비 비중이 높고, 오락 및 문화, 외식·숙박, 교통비·자동차구입비, 의류 및 신발, 교육 등 선택적 지출 항목의 비중은 낮다. 반면에 5분위 소득계층은 소비지출 수준을 늘릴 수 있기 때문에 필수재 소비 비중이 낮고, 대신 가계 구성원의 선호와 미래 투자와 같은 편익을 제공하는 선택적 항목의 지출 비중이 높다.

**1-2.**

<가>의 돈쥘과 <나>의 브랜드 숭배는 최소 비용으로 최대 편익을 추구하지 않고, 물품의 본래 사용 가치보다는 부가된 가치를 통해서 내면 만족을 추구한다는 점에서 공통점이 있다. 또한 자신을 드러내는 연출, 즉 자아정체성을 형성해가는 의미 추구 행위로 소비를 인식한다는 점에서 공통된다. 하지만 돈쥘은 자신의 가치를 타인과 공유해서 사회적 가치로 확산해 가는 능동적 행위인 데 반해, 브랜드 숭배는 제품과의 동일시를 통해 자신의 미적 가치를 추구하고 만족감을 중시하는 의례적 행위라는 점에서 차이가 있다.

돈쥘은 사회적 책임을 다한 업체의 물품 소비를 통해서 그 가치에 대한 지지를 표현하고, 나아가 타인의 구매 행동에까지 영향을 미쳐서 사회가 정의로움과 공동선을 추구하는 데 기여한다는 점에서 타자와 사회에 대한 책임을 강조하는 사회적 합리성을 충족한다. 다만 개인적 만족도가 높은 특정한 사회적 가치를 위한 소비에 치우치지 않고 친환경과 공정무역 등에 관심을 확대할 필요가 있다. 반면에 브랜드 숭배는 브랜드가 구축한 이미지를 통해 개인의 내적 만족을 추구하는 소비로서 국제 분업 과정에서 노동착취, 환경파괴, 교역불평등을 야기한다는 점을 고려하지 않는다. 개인과 공동체의 조화를 추구하는 가치를 실현하지 못하므로 브랜드 숭배는 사회적 합리성을 충족한 소비가 아니다.

## 문항카드 ④ <인문계열 2회차 2번 문항>

### 1. 일반정보

유형	<input checked="" type="checkbox"/> 논술고사 <input type="checkbox"/> 면접 및 구술고사	
전형명	2023학년도 수시모집 논술우수자전형	
해당 대학의 계열(과목) / 문항번호	인문계열(2회차) / 문항 (2-1, 2-2)	
출제 범위	교육과정 과목명	윤리와 사상, 생활과 윤리, 세계사
	핵심개념 및 용어	매체, 미디어, 전체주의, 무위자연, 장자
예상 소요 시간	50 분 / 전체 100분	

### 2. 문항 및 자료

#### 계 열 문 항 2

<가> 괴벨스는 라디오와 미디어의 무궁한 잠재력에 눈길을 돌린 소수의 정치가 중 한 명이었다. 모두들 인쇄 매체에 몰두해 있을 때 당시의 뉴미디어였던 전파 매체의 중요성을 수뇌부에 힘주어 강조하고 나선 것이다. 1925년 12월 그가 일기장에 쓴 글을 보면 정치 예언자로서의 재능을 엿볼 수 있다.

“**라디오**, 라디오! 라디오를 각 가정에! 독일인들은 라디오의 소명과 조국을 잊고 있다! 라디오, 그것은 현대적인 투창(投槍) 수단이다! 각 가정에 모두 라디오를! 그것은 창을 던지는 사람 모두의 목표다!”

물론 그의 눈길을 사로잡은 것은 정치 선전과 국민의식 일체화였다. 그래서 나치스 정권이 수립되자마자 방송협회를 수중에 장악하는 일부터 서둘렀다. 괴벨스의 방송 정책은 국유화와 중앙집중화 두 마디로 요약된다. 괴벨스는 이를 위해 가격이 매우 저렴한 국민 보급형 라디오 세트를 대량으로 생산하여 누구나 소유할 수 있도록 보급했다. ‘국민 수신기’라 불리며 76마르크에 판매된 라디오는, 제조업체에 보조금을 지급해 그들의 통치 기간에 700만 대가 보급되었다. 제2차 세계대전 무렵 독일 가정의 70% 이상이 라디오를 가지고 있었는데, 이는 세계 최고의 보급률이었다. 그는 철저한 방송의 통제라는 면에서도, 그리고 라디오의 양적인 보급에 있어서도 선구자로 기록되는 극단적 인물이다.

라디오 덕분에, 라디오를 심분 활용한 괴벨스의 전략 덕분에 히틀러는 체제 홍보와 국민의식 조작용이하게 펼칠 수 있었다. 괴벨스의 방송에 대한 집착은 라디오에 그치지 않고 텔레비전이라는 당시의 첨단 뉴미디어에 도전하게 만드는 계기가 되었다. 그 결과 1935년 3월 22일 세계 최초로 정규 텔레비전 프로그램을 독일 내에서 방영하기 시작했다.

괴벨스는 대중에게 최면을 걸어 자신이 창조한 히틀러 신화를 국민들의 뇌리에 일사불란하게 각인시킨 탁월한 정치기술자였다. 대담한 조명과 대중을 현혹하는 무대장치, 그리고 간결한 리더십의 메시지를 넣어 자연스레 ‘위대한 지도자’상을 국민들의 뇌리에 심었다. 히틀러가 국가 전체를 효율적으로 통치할 수 있었던 비결은 괴벨스가 구축한 대중 장악력이었다. 독일 국민들은 히틀러의 통제 아래 자신들이 놓여 있다는 사실을 인식하지 못했다.

<나> ‘배달의 민족’은 2019년 1월부터 배달 음식점업체의 운영 효율을 높이기 위해 자영업자 매출 관리 기능이 있는 ‘배민 **장부**’ 서비스를 구축하였다. 업체는 간단한 가입 절차를 거쳐 해당 앱 업주전

용사이트의 아이디를 배민 장부에 기입해 로그인하는 방식으로 무료로 손쉽게 시스템에 접근할 수 있다. 이 서비스를 통하여 업체는 신용카드 등으로 결제된 각 카드사별 매출액, 예상 카드수수료나 입금액 등 카드 매출뿐 아니라 주문 수와 조회 수, 통화 수 등도 정기적으로 문자로 받아볼 수 있으며, 일 단위뿐 아니라 월 단위로도 확인이 가능하여 전월 대비 매출액 변화 등 업체 운영에 필요한 다양한 정보를 파악할 수 있다. 이에 따라 매출 관리 및 분석을 편리하게 할 수 있고 대금 입금의 지연이나 누락에 따른 피해를 줄여 유연한 자금 관리도 가능하다.

특히 2019년 7월부터 배달의 민족뿐 아니라 '요기요', '배달통' 등 주요 배달앱의 매출까지 배민 장부로 한 번에 확인 가능해졌다. 이는 기본적으로 배달 음식점업체의 필요를 수용한 결과로, 연계되는 배달의 민족 앱뿐 아니라 주요 배달앱을 통한 매출 정보도 한 곳에서 통합 관리할 수 있는 것이다. 향후 근시일 내에 카드 매출 이외에 현금영수증 매출, 휴대폰 소액결제 매출, 각종페이 매출 등 결제 수단별 내역과 더 많은 배달앱 매출, 홈택스를 통한 세금계산서 발행 등까지 통합 관리하여 고객사를 끌어들이는 계획이다.

배민 장부에 자신들의 업체 정보를 기입하여 가입하는 대가로, 배달 음식점업체는 매출 관련 정보를 수집 및 분석할 수 있어 이들에 소요되는 각종 비용을 줄일 수 있다. 이뿐 아니라 새롭고 편리한 서비스를 무료로 이용할 수 있어 매출 관리의 편리성이라는 가치 및 편익 창출이 가능하다. 이에 배달 음식점업체는 지속적으로 장부를 이용하며 의존하게 되는데, 이를 통해 배민 장부는 배달 음식점 시장에서 시의 지배력을 높일 수 있다.

**<다>** 상자를 열거나, 주머니를 뒤지거나, 껌짜개를 여는 도적을 막기 위해서는 반드시 이것들을 노끈으로 꼭 엮매고 자물쇠를 단단히 채워야 한다. 그래야 그 안의 물건을 지킬 수 있으니 이것이 세상에서 흔히 말하는 도적을 막을 수 있는 지혜이다. 그러나 정작 큰 도적은 껌짜개를 짚어지고 상자를 둘러메고 주머니를 통째로 들고 달아나면서 노끈과 자물쇠가 풀려 속의 물건이 흩어지지 않을까만을 걱정한다.

이에 대해 더 논해 보자. 세상에서 말하는 이른바 지자(智者)로서 큰 도적을 위하여 재물을 쌓지 않은 사람이 있던가? 이른바 성인(聖人)으로서 큰 도적을 지켜주지 않은 이가 있는가? 무엇으로써 그러함을 아는가? 옛날 제나라는 이웃 고을이 서로 바라보이고 닭과 개 소리가 서로 들리며, 짐승과 새를 잡으려는 그물이 쳐지는 곳과 쟁기와 팽이로 경작되는 땅이 사방 이천여 리나 되었다. 그리고 모든 사방 국경 안에 종묘와 사직을 촘촘히 세우고 온 나라 안의 마을들을 다스렸으니, 어느 하나라도 지자와 성인이 만든 법과 제도를 본뜨지 않은 것이 있었는가?

전성자(田成子)가 하루아침에 제나라 임금을 죽이고 그의 나라를 도둑질하였다. 그가 도둑질한 것이 어찌 그 나라의 땅뿐이겠는가? 그 성인의 지혜에서 나온 법과 제도까지도 아울러 도둑질하였다. 그러므로 전성자는 도적이란 명칭은 붙여졌어도 몸은 요임금이나 순임금처럼 편안히 지냈다. 조그만 나라는 감히 그를 거스르지 못하여, 12대에 걸쳐 제나라를 통치하였다. 그의 도둑질과 편안함은 무엇으로 가능했는가? 성인의 지혜에서 나온 법과 제도가 온 나라에 잘 뻗어 있었기 때문이다.

세상을 위하여 되를 만들어 헤아리면 곧 되를 아울러 쓰면서 도적질하게 된다. 세상을 위하여 저울을 만들어 무게를 달면 곧 저울을 아울러 쓰며 도적질하게 된다. 세상을 위하여 도장을 만들어 믿게 하면 곧 도장을 아울러 쓰며 도적질하게 된다. 세상을 위하여 인의(仁義)로써 그릇됨을 바로 잡으려 하면 곧 어둠과 의로움을 아울러 쓰며 도적질하게 된다. 허리띠 고리를 훔친 자는 처형을 당하지만 나라를 도적질한 자는 왕이 된다. 도적질한 나라 안에는 지혜에서 나온 법과 제도가 존재한다. 지혜로써 만든 법과 제도가 백성을 엮매고 있었기에 나라를 도적질함이 쉬웠던 게 아닌가?

<장자(莊子), 『장자』 중에서>

**2-1. <가>의 '라디오'와 <나>의 '장부'의 유사성에 대해 기술하시오. (300±30자)**

**2-2. <다>에서 경계하는 바를 요약하고, 이를 참조하여 <가>와 <나>가 구축해나가는 사회의 위험성을 기술하시오. (600±60자)**

**3. 출제 의도**

본 문항은 현대인들이 무심코 사용하는 라디오, 인터넷망, 앱 등의 기술이 지닌 위험성을 포착할 수 있는가, 이를 『장자』가 일찍이 경계한 바 있는 인간이 엮고 만든 법의 위험성과 연관지어 사고할 수 있는가를 묻고자 하였다. <가>에서는 라디오라는 뉴미디어가 독일의 각 가정에 보급되는 의도와 과정을 실었고, <나>에서는 현대의 기술 플랫폼을 대표하는 업체의 하나인 '배민 장부'가 고객을 모으는 과정을 수록하였다. 이 두 지문에 나타난 '라디오'와 '장부'는 표면적으로는 달라 보이지만, 이면적 속성에서 볼 때는 '흩어져 있던 하위 구성원을 하나로 조직하는 역할을 하는 첨단 매체, 그렇기에 언제든지 일사불란하게 구성원을 움직일 수 있는 역량을 가진 조직체'라는 점을 공유하고 있다. '문제2-1'에서는 학생들이 이를 잘 포착할 수 있는가를 물었다. 장자는 인간이 만든 조직의 위험성을 일찍이 간파한 적이 있었다. 예시문 <다>에는 장자의 이런 사상이 비유적, 예시적으로 표현되어 있는데 '문제2-2'에서는 이 비유가 담은 뜻을 요약하고, <가>와 <나>에 나타난 사회에 적용시켜 이해할 수 있는가를 묻고자 하였다.

**4. 출제 근거**

가) 교육과정 근거

적용 교육과정	1. 교육부 고시 제2018-162호[별책7] “사회과 교육과정” 중 【일반 선택과목】 2. 교육부 고시 제2015-74호[별책6] “도덕과 교육과정” 중 【일반 선택과목】	
관련 성취기준	1. 교과명: 사회과 교육과정	
	과목명: 통합사회	
	성취기준 1	(5) 시장경제와 금융 [10통사05-02] 시장경제의 원활한 작동과 발전을 위해 요청되는 정부, 기업가, 노동자, 소비자의 바람직한 역할에 대해 설명한다.
	과목명: 사회·문화	
	성취기준 1	(3) 문화와 일상생활 [12사문03-03] 대중문화의 특징을 대중매체와의 관계 속에서 분석하고 대중문화를 비판적으로 수용하는 태도를 가진다.
과목명: 경제		
성취기준 1	(1) 경제생활과 경제 문제 [12경제01-04] 가계, 기업, 정부 등 각 경제 주체가 국가 경제 속에서 수행하는 기본적인 역할을 이해한다.	제시문 <나>

과목명: 세계사		
성취기준 1	(5) 제국주의와 두 차례 세계 대전 [12세사05-02] 제1, 2차 세계 대전의 원인과 결과를 알아보고, 세계 평화를 실현하기 위한 방법에 대해 토론한다.	제시문 <가>
과목명: 정치와 법		
성취기준 1	(1) 민주주의와 헌법 [12정법01-01] 정치의 기능과 법의 이념을 이해하고, 민주주의와 법치주의의 발전 과정을 분석한다.	제시문 <가>
성취기준 2	(3) 정치과정과 참여 [12정법03-03] 정당, 이익집단과 시민단체, 언론의 의의와 기능을 이해하고, 이를 통한 시민 참여의 구체적인 방법과 한계를 분석한다.	제시문 <가>

1. 교과명: 윤리와 교육과정

과목명: 생활과 윤리			관련
성취기준 1	(4) 과학과 윤리 [12생윤04-01] 과학 기술 연구에 대한 다양한 관점을 조사하여 비교·설명할 수 있으며 이를 과학 기술의 사회적 책임 문제에 적용하여 비판 또는 정당화할 수 있다. [12생윤04-02] 정보기술과 매체의 발달에 따른 윤리적 문제들을 제시할 수 있으며 이에 대한 해결 방안을 정보윤리와 매체윤리의 관점에서 제시할 수 있다.	제시문 <나>	
과목명: 윤리와 사상			
성취기준 1	(2) 동양과 한국윤리사상 [12윤사02-06] 노자와 장자 사상을 탐구하여 도가적 세계관의 특징을 이해할 수 있고, 도교의 성립 및 한국 고유사상과의 융합을 조사하여 우리 전통 문화에 미친 영향에 대해 토론할 수 있다.	제시문 <다>	

나) 자료 출처

교과서 외						
자료명(도서명)	작성자(저자)	발행처	발행 연도	쪽수	관련 자료	재구성 여부
狂氣의 시대, 지식인의 두 얼굴	손관승	『관훈저널』 67	1998	293~294	제시문(가)	○
요제프 괴벨스	정철운	인물과사상사	2018	77~84	제시문(가)	○
배달앱 '배달의 민족' 핵심성공요인에 관한 연구	최유정 이제호	한국경영학회 2019년 제21회 융합학술대회 자료집 (한국경영학회)	2021	16~17	제시문(나)	○
장자	장자 지음 김학주 번역	연암서가	2010	245~250	제시문(다)	○

관련 교과서 근거						
도서명	저자	발행처	발행 연도	쪽수	관련 자료	재구성 여부
세계사	이병인 외	비상	2020	182~189	제시문 <가>	○
생활과 윤리	정창우 외	미래엔	2020	128~130	제시문 <나>	○
윤리와 사상	황인표 외	교학사	2020	74~78	제시문 <다>	○

## 5. 문항 해설

### ■제시문 요약

제시문 <가>: 손관승, 「狂氣의 시대, 지식인의 두 얼굴」, 『관혼저널』 67, 1998, 293~294 ; 정철운, 『요제프 괴벨스』, 인물과사상사, 2018, 77~84. 발췌 재구성

<가>는 괴벨스가 라디오를 활용하여 어떻게 나치 정권을 이끌었던가를 보여주는 지문이다. 괴벨스는 라디오가 지닌 획일화 기능을 간파한다. 이에 저렴한 가격으로 독일의 각 가정에 라디오를 보급하여 독일 국민을 하나로 묶는다. 라디오가 전국에 보급되자 독일 국민은 하나의 조직망으로 구축되었고, 체계를 통하여 중앙의 메시지를 각 가정에 넣음으로써 국민을 일사불란하게 움직일 기반을 성공적으로 마련하였다.

제시문 <나>: 최유정, 이제호, 「배달앱 '배달의 민족' 핵심성공요인에 관한 연구」, 『한국경영학회 2019년 제21회 융합학술대회 자료집』, 한국경영학회, 2021, 16~17면. 발췌 재구성

'배민 장부'는 전국의 배달음식업체들이 쉽게 활용할 수 있는 앱이다. 배민은 무료로 이 앱을 보급하면서 카드 매출 관리, 일단 위와 월 단위의 매출 정보 등을 개별 배달업체에 제공한다. 이 편의를 통하여 더 많은 고객사를 모을 수 있으며 고객사들은 장부에 더 의존하게 된다. 고객사가 많이 모이면 모일수록 배민장부의 시장지배력은 더 높아져 간다.

제시문 <다>: 장자 지음, 김학주 옮김, 『장자』, 연암서가, 2010, 245~250면. 발췌 재구성

주머니나 상자나 껍질을 도둑맞지 않기 위해 우리는 이들을 노끈으로 꼭 묶고 자물쇠도 더 단단하게 잠그려 한다. 하지만 큰 도둑은 껍 묶인 주머니나 상자, 껍질을 더 좋아한다. 왜냐하면 끈이 단단하면 단단할수록 풀려 흩어지지 않아 한 손에 들고 도망가기에 더 좋기 때문이다. 장자는 이 비유를 잘 짜여진 나라의 법과 제도를 설명하는 데 활용한다. 그의 관점에 따르면 나라도 마찬가지로 마찬가지이다. 제나라는 종교와 사적으로 잘 짜여 전국이 번성하였지만, 오히려 잘 짜여진 법과 제도 때문에 전성자에게 쉽게 도둑 맞고 말았다. 지자나 인자가 만든 되, 저울, 도장, 인의 등의 도구도 마찬가지이다. 이들이 만들어 놓은 법과 제도를 활용하여 백성들을 잘 엮어두면 둘수록 나라는 잘 짜여진 듯 보이지만 오히려 큰 도둑은 이를 더 쉽게 훔쳐가게 된다. (인위적인 것은 임시로는 편리할지 모르지만, 오히려 무위의 자연 상태로 사는 것이 덜 위험하다는 말)

### ■논제의 구성

[2-1] <가>의 '라디오'와 <나>의 '장부'의 유사성에 대해 기술하십시오. (300±30자)

- 본 문제는 학생들이 면밀한 독서를 통하여 사회 현상 이면에 숨어 있는 공통 속성을 포착할 수 있는 것을 묻고자 하였다. <가>의 라디오는 히틀러가 독재를 강화하는 수단으로 활용된 것이고, <나>의 장부는 현대 자영업자들의 영업 관리를 돕는 것이기에 피상적으로 볼 때는 별 상관성이 없는 것으로 생각될 수 있다. 그러나 유심히 보면 이 둘은 유사한 속성을 지니고 있음을 알 수 있다. 라디오는 정보를 내보냄으로써 구성원들을 하나로 묶는 역할을 하고, 장부는 편의를 제공함으로써 구성원들을 하나의 체계로 유입하는 역할을 한다. 즉, 이 둘은 중앙에서 누군가가 어떤 의도를 가지고 하위 구성원 전체를 하나로 묶기 위해 고안된 매체임을 알 수 있다. 이외 라디오나 장부는 시대는 다르지만 각각 그 시대를 대표할 만

한 새로운 매체란 점, 그것을 배포하는 이들은 저렴한 가격을 책정하여 구성원들을 끌어 모으려 한다는 점 등의 유사성도 지니고 있다.

**[2-2] <다>에서 경계하는 바를 요약하고, 이를 참조하여 <가>와 <나>가 구축해나가는 사회의 위험성을 기술하시오. (600±60자)**

- <다>는 《장자》에서 인용한 것으로 나라를 통치하는 일괄적인 질서가 지닌 위험성을 핵심 내용으로 하고 있다. 이 지문의 첫 단락은 “도둑이 상자를 훔칠 때 끈이 단단하면 단단할수록 그 상자를 훔치기가 쉽다”는 비유로 시작하고 있는데, 이 비유가 “나라를 훔칠 때 질서가 잘 잡혀 있으면 잘 잡혀 있을수록 그 나라를 훔치기가 쉽다”를 원관념으로 하고 있음을 파악할 수 있는가를 묻고자 하였다. 또 나라의 질서를 구축하는 데 중요한 역할을 하는 ‘되, 저울, 도장, 인의’ 등이 사실은 나라를 일률적으로 만들어 그 나라를 훔치려는 도적을 돕는 데 쓰일 수 있음을 파악할 수 있는가를 묻고자 하였다. 이후, 이러한 ‘일률적 통제’라는 속성들이 ‘라디오, 장부’가 지닌 속성과 유사함을 포착하여 기술하도록 논제를 구성하였다.

**6. 채점 기준**

하위 문항	채점 기준	배점
문제 2-1	<p><b>■ 답안의 구성 요소</b>                      -답안이 질문의 요구 사항을 충족하고 있는가                      -답안의 구성이 논리적인가                      -언어 사용이 명확하고 자신의 언어로 잘 표현하고 있는가</p> <p><b>[2-1]에 대한 답안의 내용에는 다음과 같은 내용 및 형식 요소를 포함해야 한다.</b></p> <p><b>■ 내용 요소</b>                      * ‘라디오’와 ‘장부’의 공통점이 반드시 포함되어야 함.                      ① 핵심공통점 : (흩어진, =개별적인) 구성원(=국민, 업체)을 하나로 엮음(= 체계화함, 조직함, 묶음 등등)                      ② 부수적 공통점 : 둘다 뉴미디어임( = 새로운 기술), 저렴하게(=무료로) 보급함.</p> <p>* 상세화한 내용이 포함될 것.                      ③ 라디오와 장부가 ‘흩어진 구성원을 어떻게 하나로 엮고 있는지’에 대한 상세화된 설명이 있을 것.</p> <p><b>■ 형식 요소</b>                      ④ 언어 사용과 표현력 : 정서법에 부합하는가? 제시문의 내용을 활용하되 환문하여 표현했는가?                      ⑤ ‘라디오’에 대한 설명과 ‘장부’에 대한 설명의 분량이 적절히 균형을 이루고 있는가?</p> <p>&lt;유의 사항&gt;                      - 글자 수 200자 이내 답안은 0점 처리함.                      - 수험생의 개인 정보를 암시한 답안은 0점 처리함.</p>	
	①, ②, ③, ④, ⑤를 모두 충족한 경우	1등급
	1등급 수준이나 ④, ⑤가 미흡한 경우	2등급

①, ③, ④ ⑤를 충족하나 ②가 미흡한 경우	3등급
3등급 수준이나 ④, ⑤가 미흡한 경우	4등급
①이 기술되어 있지 않지만. ②, ③, ④, ⑤는 적절한 경우.	5등급
5등급 수준이나 ④, ⑤가 미흡한 경우	6등급
①, ②, ③ 모두가 기술되어 있지 않은 경우.	7등급
①, ②, ③, ④, ⑤ 가 미흡한 경우. 자신의 생각을 넣지 않고 내용만 그대로 발췌하여 그럴듯하게 이어붙이기 한 경우.	8등급
글자 수가 모자라거나, 수험생의 개인 정보를 암시한 경우	9등급

※ 하위 문항이 있는 경우 칸을 나누어 채점 기준을 작성함.  
 ※ 채점 기준은 문항의 출제의도에 대한 평가를 위한 것이어야 함.

**[문제 2-2]**

하위 문항	채점 기준	배점
문제 2-2	<p><b>■ 답안의 구성 요소</b>            -답안이 질문의 요구 사항을 충족하고 있는가            -답안의 구성이 논리적인가            -언어 사용이 명확하고 자신의 언어로 잘 표현하고 있는가</p> <p><b>[2-1]에 대한 답안의 내용에는 다음과 같은 내용 및 형식 요소를 포함해야 한다.</b></p> <p><b>■ 내용 요소</b>            * 장자의 내용이 정확히 요약되어야 함.            ① 핵심 요약 : 법과 제도(=기술)로 억인 나라는 큰 도둑에게 도둑맞을 위험이 있다. (가산점 요인: “주머니, 상자, 껌 등 더 단단하게 묶이면 묶일수록 도둑이 훔치기 좋은 상태가 된다. → 법과 제도가 잘 짜이면 잘 짜일수록 사회는 더 위험해진다.”와 같은 내용이 있으면 비유를 완전히 이해한 것이므로 우선 선발할 것.)</p> <p>* 장자의 비유를 파악하고 있을 것            ② 장자가 예시로 든 되, 저울, 도장, 인의, 종묘와 사직, 잘 묶인 주머니, 상자, 껌 등이 온 나라 백성을 엮어 하나로 만들고 있는 법과 제도의 대유임을 알고서 답안을 쓰고 있는가를 볼 것.</p> <p>* 장자의 비유가 조직화된 현대 사회와 잘 대응하여 기술되어 있을 것.            ③ 조직이 튼튼하면 튼튼할수록 획일화되어 위험한 상황이 된다는 장자의 경고를 &lt;가&gt;와 &lt;나&gt;의 획일화에 대응하여 표현하고 있는가.</p> <p><b>■ 형식 요소</b>            ④ 언어 사용과 표현력 : 정서법에 부합하는가? 제시문의 내용을 활용하되 환문하여 표현했는가?            ⑤ &lt;다&gt;의 요약 분량이 절반, &lt;가&gt;, &lt;나&gt;의 위험성이 절반 정도로 구성되어 있는가? 어느 한쪽도 전체 분량의 70% 이상을 넘어가면 감점 요소임.</p> <p>&lt;유의 사항&gt;            - 글자 수 400자 이내 답안은 0점 처리함.            - 수험생의 개인 정보를 암시한 답안은 0점 처리함.</p>	
	①, ②, ③, ④, ⑤를 모두 충족한 경우	1등급

1등급 수준이나 ④, ⑤가 미흡한 경우.	2등급
①, ②, ③, ④, ⑤를 충족하나, ①, ②, ③ 중 어느 하나가 미흡한 경우.	3등급
3등급 수준이나 ④, ⑤가 미흡한 경우.	4등급
①, ②, ③, ④, ⑤를 충족하나, ①, ②, ③ 중 두 개가 미흡한 경우.	5등급
5등급 수준이나 ④, ⑤가 미흡한 경우.	6등급
①, ②, ③을 잘 이해하지 못한 경우.	7등급
7등급 수준이나 ④, ⑤가 미흡한 경우. 자신의 생각을 넣지 않고 내용만 그대로 발췌하여 그럴듯하게 이어붙이기 한 경우.	8등급
글자 수가 모자라거나, 수험생의 개인 정보를 암시한 경우	9등급

- ※ 하위 문항이 있는 경우 칸을 나누어 채점 기준을 작성함.
- ※ 채점 기준은 문항의 출제의도에 대한 평가를 위한 것이어야 함.

## 7. 예시 답안

### 2-1.

<가>의 라디오는 독일의 각 가정에 저렴하게 보급되었다. 정부는 라디오를 통해 많은 국민에게 동일한 메시지를 쉽게 전달할 수 있었고, 결국 대중을 하나로 묶어 장악할 수 있게 되었다. <나>의 장부도 라디오와 비슷한 속성을 지니고 있다. 장부는 2019년에 새롭게 등장하여 음식점업체에 무료로 제공되었고, 앱이 지닌 편의성 때문에 많은 업체가 이에 종속된다. 그리고 이를 통해 얻게 된 정보들을 통해 장부는 시장 지배력을 높인다. 이처럼 라디오와 장부는 흩어져 있는 것들을 하나로 묶어 통제 가능한 범위에 둘 수 있도록 대량으로 보급된 수단이라는 유사성이 있다.

### 2-2.

<다>는 법과 제도로 엮인 사회를 잘 묶인 궤짝에 비유하며 그 위험성을 지적하고 있다. 궤짝을 열고자 하는 도적에게는 잘 묶인 궤짝이 보안에 효과적이지만, 궤짝 자체를 훔치는 큰 도적에게는 오히려 튼튼하게 묶여 있는 궤짝이 한꺼번에 훔치기 용이하다고 설명한다. 잘 묶여 있을수록 통째로 도둑맞기 쉽다는 것은 잘 조직된 체계에서도 동일하게 적용된다. 되, 저울, 도장 등이 우리 사회를 편리하게 해주지만, 누군가가 나쁜 의도를 가진 경우에는 오히려 더 큰 피해를 일시에 입힐 수 있는 위험성을 지닌 수단이 될 수 있는 것이다.

<가>와 <나>의 사회는 구성원을 하나로 묶어 체계적으로 통제하는 사회이다. <가>에서는 정부의 메시지를 국민에게 일시에 전달하기 위해 라디오를 싸게 보급했고, <나>에서는 배달음식업체들이 앱에 의존할 수 있도록 장부를 무료로 제공했다. 라디오의 보급률이나 장부의 시장 지배력으로 볼 때 이들의 조직화는 성공한 것으로 보인다. 그러나 이러한 조직화는 <다>가 경계하는 바와 맞닿아 있다. 만약 나쁜 의도를 지닌 누군가가 이러한 수단을 이용하여 전체를 조종하고자 한다면 구성원들은 <가>에서의 사례와 같이 조종자의 의도대로 쉽게 통제될 것이며, 이는 더 큰 피해로 이어질 수 있다. 이러한 점에서 <가>와 <나>의 사회는 위험성을 지닌다고 볼 수 있다.