

6. 다음 자료에 나타난 디자인의 특징에 대한 설명으로 옳은 것을 <보기>에서 고른 것은?



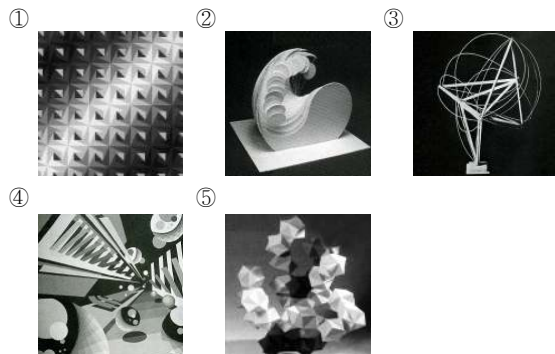
이 제품은 나무와 플라스틱 폐기물을 활용하여 만든 것이다. 다른 혼합재에 비해 저렴한 이 재료는 플라스틱보다 가볍고 습기에 뒤떨리지 않으며, 천연 방수 처리가 되어 있어 옥외용으로 사용할 수 있다. L자형의 유닛(unit)은 가정용 공구를 사용하여 직접 여러 가지 형태로 만들 수 있도록 간편한 구조를 가지고 있다.

- < 보 기 >
- ㄱ. 사용자의 취향과 개성을 존중한 디자인이다.
 - ㄴ. 대중적 욕구의 확장에 따른 유행의 산물이다.
 - ㄷ. 생산 과정에서 재료를 절약하여 경제성을 강조했다.
 - ㄹ. 단위 형태의 반복으로 다양한 형태를 창조할 수 있다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄹ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

7. 다음 실습 지시서의 실습 조건을 모두 반영하여 제작된 결과물로 가장 적합한 것은? [3점]

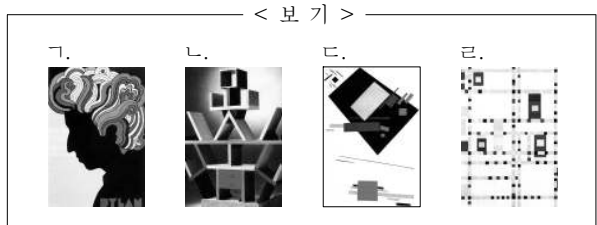
실습 지시서	
실습 주제	조형 원리를 활용한 디자인
실습 조건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 반복에 의한 율동, 운동감을 표현한다. ○ 단위 형태의 구조를 고려하여 디자인한다. ○ 면이 이동한 자취에 의해 형성된 요소를 활용한다.



[8~9] 다음은 디자인 역사에 관한 낱말 퍼즐이다. 물음에 답하십시오.

2						■ 가로 열쇠 1. 솟사스(Sottsass, E.)를 중심으로 1981년 이탈리아에서 결성된 디자인 그룹 3. _____ (가) 5. 인공적이며 수학적인 비례에 따라 색상과 조형을 적용한 데 스틸의 대표적인 작가
1					■ 세로 열쇠 2. 건축가이자 바우하우스의 초대 교장 4. 산업혁명기에 영국에서 값싸고 질 좋은 도자기를 대량 생산하여 보급한 인물	
3	4	5				
5						

8. 위 가로 열쇠 1번과 5번의 정답과 관련된 작품을 <보기>에서 골라 바르게 연결한 것은? [3점]



- | | | |
|---|----|----|
| | 1번 | 5번 |
| ① | ㄱ | ㄷ |
| ② | ㄱ | ㄹ |
| ③ | ㄴ | ㄱ |
| ④ | ㄴ | ㄹ |
| ⑤ | ㄹ | ㄷ |

9. 위 (가)에 들어갈 내용으로 옳은 것은?

- ① 시장성 위주의 기술 개발과 독창성을 강조한 나라
- ② 경험주의와 향토주의를 내세운 디자인을 추구한 나라
- ③ 공학과 성능 중심의 절제된 양식의 디자인이 발달한 나라
- ④ 역사적 문화유산을 바탕으로 한 개성적인 디자인을 보인 나라
- ⑤ 기술 위주의 실용성을 중심으로 한 디자인과 광고가 발달한 나라

10. 디자인 전개 과정 중 A 단계에서 이루어지는 활동으로 옳은 것을 <보기>에서 고른 것은?



- < 보 기 >
- ㄱ. 디자인 결정을 위한 각 분야의 종합 의견을 수렴한다.
 - ㄴ. 제품의 특성에 맞는 이미지를 선정하여 맵을 구성한다.
 - ㄷ. 디자인 개발이 완료되고 얼마 동안 사용한 후에 이루어진다.
 - ㄹ. 기존 제품의 문제점을 파악하여 디자인 방향 설정에 적용한다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄱ, ㄹ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

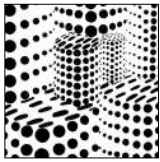
11. 다음 디자인에서 공통적으로 고려해야 할 사항으로 옳은 것을 <보기>에서 고른 것은? [3점]

- 휴대 전화를 이용한 모바일 게임 디자인
- 터치스크린과 멀티미디어 기능을 갖춘 생활 정보 시스템

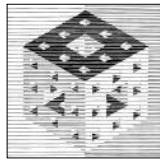
- < 보 기 >
- ㄱ. 디자이너 중심의 인터페이스 구축
 - ㄴ. 이미지를 고려한 사운드 효과 삽입
 - ㄷ. 사용자 경험을 고려한 인터랙션의 강조
 - ㄹ. 다양한 정보 제공을 위한 세밀한 아이콘 제작

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄹ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

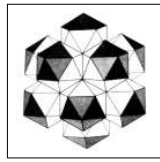
12. 그림 (가)~(다)에 나타난 조형 요소와 원리에 대한 설명으로 옳은 것은? [3점]



(가)



(나)



(다)

- ① (가)에서는 점중에 의한 울동감과 공간감을 느낄 수 있다.
- ② (나)는 선의 이동으로 형성되는 요소로 표현되었다.
- ③ (다)는 상판 요소인 꼭짓점, 모서리, 면을 포함한다.
- ④ (가)와 (나)에서는 대칭에 의한 균형을 느낄 수 있다.
- ⑤ (나)와 (다)는 3차원의 구조물로 평면에서 표현한 입체이다.

13. 다음은 제품 디자인 실습 결과물이다. (가)~(다)에 나타난 디자인의 조건을 바르게 연결한 것은?

과제명 티슈 용기

디자인 콘셉트

(가) 일반 티슈와 물티슈를 하나의 용기에 담아 기존 제품과 차별화

(나) 내용물을 리필할 수 있도록 한 반영구적인 디자인

(다) 원형의 안정감 있는 형태와 다양한 컬러로 소비자의 욕구 충족

- | | | | |
|---|------|------|-----|
| | (가) | (나) | (다) |
| ① | 독창성 | 경제성 | 심미성 |
| ② | 독창성 | 합목적성 | 심미성 |
| ③ | 심미성 | 독창성 | 경제성 |
| ④ | 합목적성 | 경제성 | 독창성 |
| ⑤ | 합목적성 | 심미성 | 독창성 |

14. 다음은 공예 체험 교실을 다녀와서 작성한 보고서의 일부이다. (가)~(다)에 대한 설명으로 옳은 것은? [3점]

체험 활동 보고서

- 주 제 : 공예 체험 교실
- 기 간 : 2009. 8. 10 ~ 8. 13
- 활동 내용

작품	제작 과정
(가)	○ 금속 재료를 잘라 원하는 모양을 만든다. ○ 유약을 입혀 건조 후 900℃에서 구워 서서히 식힌다.
(나)	○ 산화규소, 산화망간 등의 재료를 녹여 액체로 만든다. ○ 스텐봉에 감아 브로잉(blowing) 성형을 한다.
(다)	○ 천의 일부를 실로 묶어 염색에 담근다. ○ 물에 행구어 말린 후 실을 풀어 내어 무늬를 완성한다.

- ① (가)는 조화로운 색채의 효과를 볼 수 있다.
- ② (가)는 방짜 기법에 의한 장신구 제작에 활용되었다.
- ③ (나)는 급랭, 급열에 강하여 재활용하기에 좋다.
- ④ (나)는 나전, 화각 등의 전통 기법을 적용할 수 있다.
- ⑤ (다)는 다양한 무늬와 색상의 직물을 제작할 수 있다.

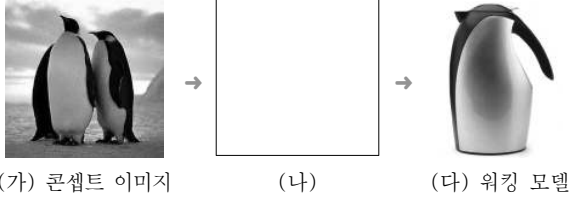
15. 다음 내용에서 알 수 있는 디자이너의 자세로 옳은 것을 <보기>에서 고른 것은? [3점]

이탈리아의 R사에서 출시한 이 LED 조명은 MP3나 휴대 전화 같은 전자기기와 결합하여 사용할 수 있는 멀티 기능을 갖추고 있다. 컴퓨터, 라디오, MP3 같은 정보기기와 조명들이 어떻게 연결될 수 있을지를 고민한 결과 나온 새로운 제품이다.

- < 보 기 >
- ㄱ. 사용자의 사용 환경을 고려한다.
 - ㄴ. 제품 생산 공정에서 품질을 관리한다.
 - ㄷ. 타 제품과의 기능적 호환성을 파악한다.
 - ㄹ. 경제적이고 합리적인 제품의 가격을 산출한다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄱ, ㄹ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

16~17] (가)~(다)는 주전자 디자인 과정을 나타낸 것이다. 물음에 답하시오.



16 위 (나) 과정에서 이루어지는 디자인 표현 방법에 대한 설명으로 옳은 것은? [3점]

- ① 도면을 그린 후 완성 예상도를 제작한다.
- ② 렌더링은 표현-검토-순환의 과정을 반복한다.
- ③ 색채와 표면 질감이 나타나도록 입체물을 만든다.
- ④ (가)를 여러 각도에서 관찰하고 세밀하게 표현한다.
- ⑤ (가)에서 관찰한 기능적인 형태를 유기적인 형태로 적용한다.

17 위 (다)에 대한 설명으로 옳은 것을 <보기>에서 고른 것은?

< 보 기 >

ㄱ. 종합적인 성능 실험이 가능하다.
 ㄴ. 실제 생산품과 재질, 크기, 형태가 같다.
 ㄷ. 개략 모형, 약식 평면 모형 등으로 구분할 수 있다.
 ㄹ. 다양한 재료로 제작하여 디자인 최종 결정 시에 제시한다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄹ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

18 다음은 조형 수업의 한 장면이다. 작품에 대해 바르게 이야기한 학생을 고른 것은? [3점]

민경: 중심축을 기준으로 좌우 대칭을 이루고 있습니다.

진수: 등량 분할에 의한 균형감과 안정감을 느낄 수 있습니다.

도현: 배경과 형상의 연관 구성으로 공간감을 나타냈습니다.

정은: 근접, 반복, 연속의 방법으로 통일성을 나타냈습니다.

- ① 도현, 민경 ② 도현, 정은 ③ 민경, 정은
 ④ 민경, 진수 ⑤ 정은, 진수

19 다음은 색채 퀴즈 결과이다. 갑과 을의 점수로 옳은 것은? (단, 문항당 점수는 1점씩이다.) [3점]

※ (가), (나)의 한복 배색에 대한 설명이 맞으면 ○, 틀리면 ×로 답하시오.

	(가)	(나)	
저고리	노랑	빨강	
치마	빨강	회색	
고름	짙은 갈색	짙은 녹색	

문항	갑	을
(가)에서 저고리와 치마는 색상 대비가 나타난다.	○	×
(가)에서 저고리와 고름은 명도 대비가 나타난다.	○	○
(나)에서 저고리와 치마는 채도 대비가 나타난다.	×	○
(나)에서 치마와 고름은 보색 대비가 나타난다.	○	×
(가)는 (나)보다 화려한 느낌을 준다.	○	○
점수		

- | | | |
|---|----|----|
| | 갑 | 을 |
| ① | 2점 | 3점 |
| ② | 2점 | 4점 |
| ③ | 3점 | 2점 |
| ④ | 3점 | 4점 |
| ⑤ | 4점 | 3점 |

20 다음 회의 내용에서 요구되는 광고 방법으로 가장 적절한 것은?

사 장: 다른 매장에 비해 A 매장에서는 우리 회사 제품의 판매율이 저조합니다.

영업팀장: 경쟁 제품들이 많고 전시 공간이 좁아 소비자들의 주목을 끌지 못하고 있습니다.

사 장: 그렇다면 소비자들이 매장 내 우리 제품을 쉽게 찾을 수 있도록 알리는 것이 필요하겠군요.

영업팀장: 네. 소비자들의 동선을 유도하고 주목을 끌 수 있는 방법을 찾아보도록 하겠습니다.

- ① 제품에 대한 정보를 직접 우편으로 전달한다.
- ② 제품에 대한 상세 정보를 잡지 광고를 통해 홍보한다.
- ③ 매장 내 제품에 대한 정보를 제공하는 행어(hanger)를 설치한다.
- ④ 매장 내 위치 정보를 파악할 수 있는 평면도를 제작하여 게시한다.
- ⑤ 제품에 대한 정확한 정보를 제공하기 위해 포장의 주목성을 높인다.

※ 확인 사항
 ○ 답안지의 해당란에 필요한 내용을 정확히 기입(표기)했는지 확인하시오.