

제 4 교시 직업탐구 영역 (디자인일반)

성명		수험번호					2		
----	--	------	--	--	--	--	---	--	--

1. 다음의 디자인 분야가 실생활에 적용된 사례로 적절한 것만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은?

1960년대 서구 사회에서는 생태계 보호와 자연 파괴에 대한 경각심이 디자인 전반에 형성되었으며, 새로운 디자인 흐름의 주제가 되었다. 이런 디자인을 ‘지속 가능한 디자인(sustainable design)’ 이라고 한다.

< 보기 >

- ㄱ. 유선형이 강조된 면도기
- ㄴ. 낡은 옷으로 만든 장바구니
- ㄷ. 붉은 색 바탕에 모란꽃 문양의 냉장고
- ㄹ. 태양열을 에너지로 사용하도록 설계한 전원 주택

- ① ㄱ, ㄷ ② ㄱ, ㄹ ③ ㄴ, ㄹ
 ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

2. 다음 보고서에 소개된 광고 아이디어 발상법에 대한 설명으로 가장 적절한 것은? [3점]

광고 아이디어 보고서

1. 주 제 : ○○스포츠사의 홍보를 위한 광고

2. 내 용

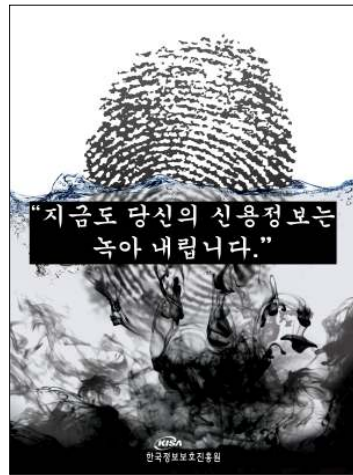


미국 △△ 광고회사의 사장인 오즈본은 잠재된 창의성을 발현시키기 위한 발상법의 필요성을 느끼고 아이디어를 구체적으로 표출하는 방법을 만들었다.

이 그림은 아파트 벽면을 뚫고 뛰어가는 육상 선수의 모습을 생동감 있게 표현한 광고로 아이디어 발상의 사례이다.

- ① 가능한 적은 수의 아이디어를 내게 한다.
 ② 제시된 아이디어는 매 순간마다 비판한다.
 ③ 하나의 아이디어만 가지고 계속 진행시킨다.
 ④ 제안된 아이디어에 대한 평가 및 정리는 최후에 한다.
 ⑤ 아이디어는 많을수록 복잡하므로 단순화하여 진행한다.

3. 포스터 (가), (나)에 나타난 디자인 요소의 공통적인 특징을 <보기>에서 고른 것은? [3점]



(가)



(나)

< 보기 >

- ㄱ. 헤드라인의 내용을 은유적으로 표현하고 있다.
- ㄴ. 상품의 정보를 홍보하는 슬로건이 나타나 있다.
- ㄷ. 독창적인 일러스트레이션으로 내용을 강조하였다.
- ㄹ. 구체적인 내용을 전달하는 보디 카피를 사용하였다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
 ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

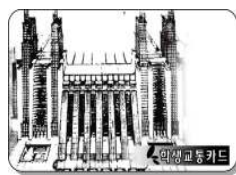

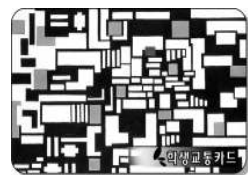


4. 다음 공모전의 출품 조건을 고려하여 제작한 작품으로 알맞은 것은?

2009 ○○공모전

[출품조건]

1. 주제 : 데스크일의 부활
2. 분야 : 학생 교통 카드 디자인
 - 화면을 수직과 수평으로 분할하여 디자인한다.
 - 검정색과 흰색, 회색을 사용하여 디자인한다.

[제출기간]
 2009년 11월 1일 ~ 2009년 11월 7일

- ①  ②  ③ 
- ④  ⑤ 

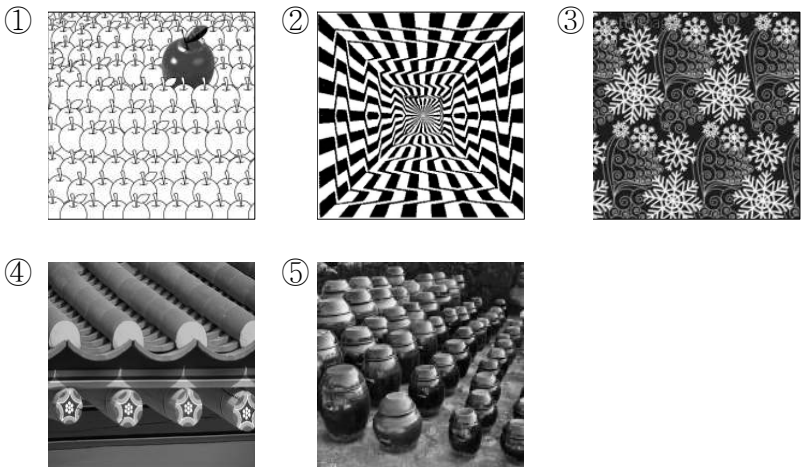
5. 다음은 학교 축제 홍보물을 만들기 위한 학생들의 토의 내용이다. 홍보물 디자인 방법으로 가장 적절한 것은? [3점]

은미: 우리 학교 축제를 알리기 위한 방법을 토의해보자.
 승현: 동아리 활동을 홍보물로 제작하여 사이트에 올리면 어떨까?
 진수: 그래, 좋은 생각이야. 우리들의 활동을 동영상으로 촬영하고 다양한 그래픽과 사운드를 넣어 제작해보자.



- ① 동아리 활동을 카툰으로 표현한다.
- ② 행사를 안내하는 팸플릿을 디자인한다.
- ③ 동아리를 홍보하기 위한 포스터를 디자인한다.
- ④ 동아리를 개성 있게 표현한 심벌마크를 디자인한다.
- ⑤ 동아리 활동을 설명하는 내레이션과 움직이는 캐릭터를 디자인한다.

6. 다음과 같은 디자인 원리가 적용된 사례로 가장 적절한 것은?

시각적인 힘의 강약에 단계를 주어서 의도적으로 변화를 주거나 불규칙하게 만듦으로써 전체에 어떤 악센트를 조성한다.



7. 다음 기사를 바탕으로 디자이너 야콥슨의 작품 경향을 분석했을 때 가장 적절한 것은? [3점]

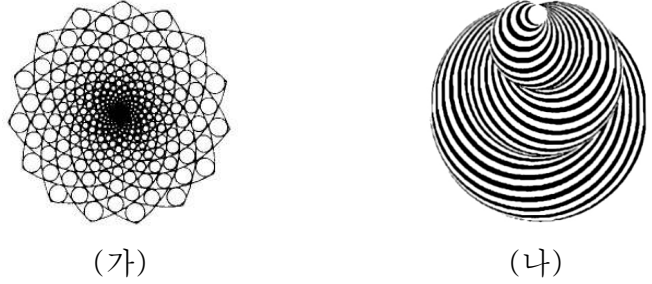



△△갤러리에서 열리는 전람회에서는 스칸디나비아의 유명한 디자이너들의 작품들이 다양하게 전시될 예정이다. 특히 대니시 모던(Danish modern)의 대표적인 작가인 야콥슨의 작품도 소개되는데, 그가 디자인한 의자는 이번 전시회에서도 대중의 인기와 관심을 끌 것으로 전망되고 있다.

- ○○신문 -

- ① 친환경 재료를 사용하여 디자인하였다.
- ② 전통적인 문양을 사용하여 디자인하였다.
- ③ 신조형주의 양식을 응용하여 디자인하였다.
- ④ 자연적인 형태에서 모티브를 얻어 디자인하였다.
- ⑤ 단순하고 비대칭적인 곡선으로 조화롭게 디자인하였다.

8. 그림 (가), (나)에 공통으로 적용된 디자인 원리만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은?



< 보 기 >

ㄱ. 대칭	ㄴ. 율동
ㄷ. 점이	ㄹ. 반복

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄹ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ
- ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

9. 다음 대화에 제시된 재료로 작품을 제작했을 때, 장식하는 기법으로 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① 쇠뿔을 이용한 화각 기법
- ② 자개를 이용한 나전칠기 기법
- ③ 기물에 구멍을 내어 장식하는 투각 기법
- ④ 오목하거나 볼록하게 조각하는 음양각 기법
- ⑤ 일곱 가지 색의 유약을 발라 소성하는 칠보 기법

10. 다음 (가), (나)의 사례에 나타난 디자인 가치를 바르게 짝지은 것은?

(가) 철수는 거동이 불편한 할머니를 위하여 접을 수 있고 가벼운 보행보조기를 디자인하였다.
 (나) 영희는 부모님의 결혼 20주년 기념을 축하해 드리기 위하여 입체 카드를 디자인하였다.

- | | |
|----------|--------|
| (가) | (나) |
| ① 효용적 가치 | 객관적 가치 |
| ② 효용적 가치 | 상징적 가치 |
| ③ 효용적 가치 | 심미적 가치 |
| ④ 포괄적 가치 | 상징적 가치 |
| ⑤ 포괄적 가치 | 심미적 가치 |

16. 그림은 ○○운동화 패키지 디자인이다. 이에 대한 설명으로 옳은 것만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은? [3점]

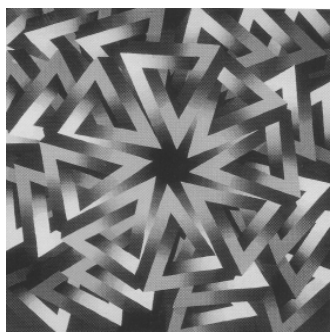


<보기>

- ㄱ. 상품을 보호할 수 있는 형태로 제작하였다.
- ㄴ. 상품 정보를 쉽게 알 수 있도록 디자인하였다.
- ㄷ. 상품의 크기와 상관없이 자유롭게 제작하였다.
- ㄹ. 소비자의 구매를 촉진하기 위한 심미성을 표현하였다.

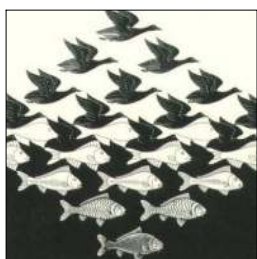
- ① ㄱ, ㄷ ② ㄱ, ㄹ ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄹ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

17. 그림에 나타난 조형 원리에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?



- ① 기하학적 나선선으로 부드럽게 표현하였다.
- ② 기본 형태를 반복하여 율동감을 표현하였다.
- ③ 명암의 순차적인 변화로 입체감을 표현하였다.
- ④ 방향감을 주어 뻗어 나가는 형태로 표현하였다.
- ⑤ 기본 형태를 겹치거나 맞물려서 공간감을 표현하였다.

18. 그림 (가), (나)에 나타난 디자인 요소에 대한 설명으로 적절한 것만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은? [3점]



(가)



(나)

<보기>

- ㄱ. (가)는 형과 바탕이 반전되어 보인다.
- ㄴ. (나)의 상관 요소로는 위치, 방향, 공간, 중량감이 있다.
- ㄷ. (가)와 (나)의 공통적인 요소로는 양감과 질감이 있다.

- ① ㄱ ② ㄴ ③ ㄱ, ㄴ
- ④ ㄱ, ㄷ ⑤ ㄴ, ㄷ

19. 다음 대화에서 ㉠의 특징으로 옳은 것만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은?

팀장: 우리 회사에서는 유아용 교육 콘텐츠를 개발하기로 했습니다. 의견을 말씀해 주십시오.
 디자이너1: 우선 유아들에게 친숙하고 정감이 있는 캐릭터를 제작하는 것이 중요합니다.
 디자이너2: 네, 저도 그 의견에 찬성합니다. 캐릭터를 인형으로 만들고, 그 ㉠인형을 연속적으로 움직이는 효과가 나타나도록 제작하는 것이 좋겠습니다.

<보기>

- ㄱ. 인형을 섬세하게 조작하는 기술이 요구된다.
- ㄴ. 인형의 동작을 조금씩 움직여 1콤마씩 촬영한다.
- ㄷ. 현실을 가상 세계와 허구의 시간으로 바꾸기도 한다.
- ㄹ. 투명한 셀로판지 위에 여러 동작의 캐릭터를 그려서 촬영한다.

- ① ㄱ, ㄷ ② ㄱ, ㄹ ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

20. 다음은 도로변에 있는 간이 판매점이다. 이와 같은 디자인을 할 때 고려해야 할 사항으로 적절한 것을 <보기>에서 고른 것은? [3점]



<보기>

- ㄱ. 도시 건축 및 조경 환경과 어울리도록 제작한다.
- ㄴ. 구매자의 동선을 중심으로 내부 공간을 제작한다.
- ㄷ. 보행자가 다니는 곳에 크고 화려한 입간판을 설치한다.
- ㄹ. 상품이 돋보이도록 자연광을 고려하여 인공 조명을 설치한다.

- ① ㄱ, ㄷ ② ㄱ, ㄹ ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

※ 확인사항

문제지와 답안지의 해당란을 정확히 기입(표기)했는지 확인하십시오.