

제 4 교시

직업탐구 영역 (디자인일반)

성명 수험 번호

1. 다음은 ○○ 학교 기업 디자인팀의 회의 내용이다. 학생 1, 학생 2가 적용하고자 하는 디자인 원리로 적절한 것은?

팀 장 : 우리 학교의 활기찬 분위기 조성을 위해 벽화 디자인을 하려고 하는데 어떻게 하면 좋을까요?
 학생 1 : 여러 마리의 비둘기 형태를 단순화시켜 일정한 간격을 두고 배열하면 경쾌한 느낌을 줄 수 있을 것 같습니다.
 학생 2 : 그 중 하나만 색상이나 크기를 다르게 하면 단조로움을 피하고 주의를 집중시킬 수도 있어요.

- | 학생 1 | 학생 2 |
|------|------|
| ① 반복 | 강조 |
| ② 반복 | 주도 |
| ③ 방사 | 강약 |
| ④ 방사 | 강조 |
| ⑤ 조화 | 주도 |

2. 그림 (가), (나)에 나타난 디자인 원리에 대한 설명으로 적절한 것을 <보기>에서 고른 것은? [3점]



(가)



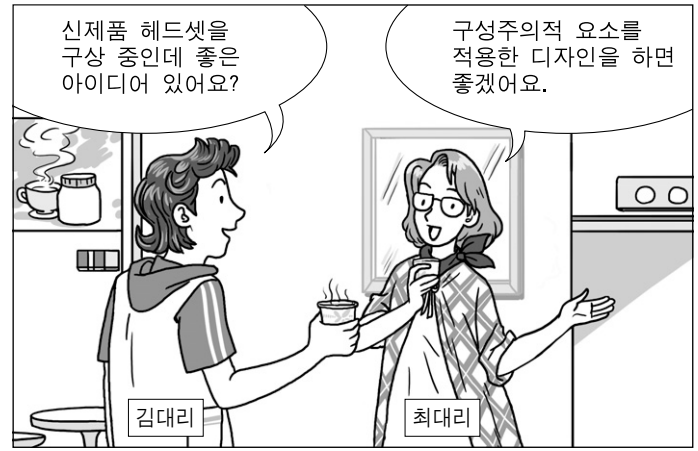
(나)

<보기>

- ㄱ. (가)는 통일과 변화에 의한 질서가 있다.
- ㄴ. (나)는 역대칭에 의한 균형감이 있다.
- ㄷ. (가)와 (나)는 점이에 의한 율동감이 있다.
- ㄹ. (가)와 (나)는 바닥과 벽면 사이에 등비 수열비가 있다.

- | | | |
|--------|--------|--------|
| ① ㄱ, ㄴ | ② ㄱ, ㄷ | ③ ㄴ, ㄷ |
| ④ ㄴ, ㄹ | ⑤ ㄷ, ㄹ | |

3. 다음 대화 장면에서 최대리가 제안하고 있는 디자인 방향으로 적절한 것을 <보기>에서 고른 것은?



<보기>

- ㄱ. 유선형과 속도감 강조
- ㄴ. 형태의 경제성에 입각한 디자인
- ㄷ. 경량성과 이동성을 중시한 디자인
- ㄹ. 조형의 추상성과 기하학적 간결함 추구

- | | | |
|--------|--------|--------|
| ① ㄱ, ㄴ | ② ㄱ, ㄷ | ③ ㄴ, ㄷ |
| ④ ㄴ, ㄹ | ⑤ ㄷ, ㄹ | |

4. 다음 자료에 따라 제작된 디자인 사례로 적절하지 않은 것은? [3점]

○○ 인테리어 디자인 계획

- ▶ 방 향
 - 자연물의 유기적 형태와 공간과의 연관성을 통한 장식적 가치 추구

▶ 참고 사례



- ① 백합꽃 모양의 벽걸이용 램프
- ② 담쟁이 넝쿨이 휘감긴 문양의 커튼
- ③ 달팽이 모양의 손잡이가 달린 서랍장
- ④ 앵무조개와 거미줄 무늬가 혼합된 카펫
- ⑤ 물결치는 파도 형태를 직선형으로 정리한 현관문

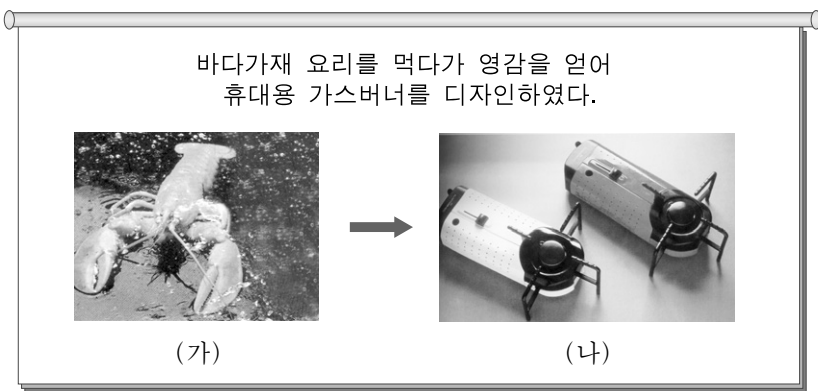
5. 다음 자료에 나타난 바우하우스 시기의 특징으로 옳은 것은? [3점]



이 전시회 포스터는 미술의 실용성에 비중을 둔 디자인 교육체제가 도입된 시기에 제작된 것이다.
이 시기에는 예술과 기술을 새롭게 통일한다는 생각으로 예술과 기계공업과의 연계성을 강조하였다.

- ① 대량 생산용 모형을 제작하는 유한회사를 설립하였다.
- ② 바이어에 의해 전시 디자인의 새로운 개념이 도입되었다.
- ③ 조형대학으로서 교육과정을 혁신하고 디자이너를 양성하였다.
- ④ 미국에서는 모호이너지에 의해 바우하우스 정신이 계승되었다.
- ⑤ 조형 예비 과정에서 기초 공작과 기초 조형 실습이 이루어졌다.

6. 다음 (가)에서 (나)와 같이 발전된 디자인 사례로 가장 적절한 것은?



- ① 진주조개 껍질로 만든 목걸이
- ② 겨자색으로 물들인 침구 세트
- ③ 부엉이 눈 모양의 렌즈 케이스
- ④ 공작의 깃털을 꽂은 여성용 베레모
- ⑤ 물방울 모양의 패턴을 이용한 핸드백

7. 다음 글은 디자인 전개 과정 중에 사용하는 디자인 방법에 대한 설명이다. (가), (나)에 해당하는 방법으로 옳은 것은?

(가) 이 방법은 가로축과 세로축에 각각 의미에 따른 척도를 정하고, 여기에 기존 경쟁 제품들의 사진을 배치하는 것이다. 이것은 제품 포지셔닝을 위한 기초적 조사 기법이다.
(나) 이 방법은 인원이 많을수록 아이디어의 수도 많고, 아이디어가 많을수록 창의적인 생각이 나올 가능성이 높다는 전제에서 출발한다. 발상 과정 중에는 판단의 유보를 원칙으로 하여 집단적으로 아이디어를 내는 기법이다.

- | | |
|---------|--------|
| (가) | (나) |
| ① 가치 분석 | 체크리스트 |
| ② 가치 분석 | 형태분석법 |
| ③ 가치 분석 | 브레인스토밍 |
| ④ 이미지 맵 | 형태분석법 |
| ⑤ 이미지 맵 | 브레인스토밍 |

[8~9] 다음은 디자인 전시회를 다녀와서 작성한 보고서이다. 물음에 답하십시오.

(가)

▶ 전시 기간 : 2009. 2. 5 ~ 4. 21

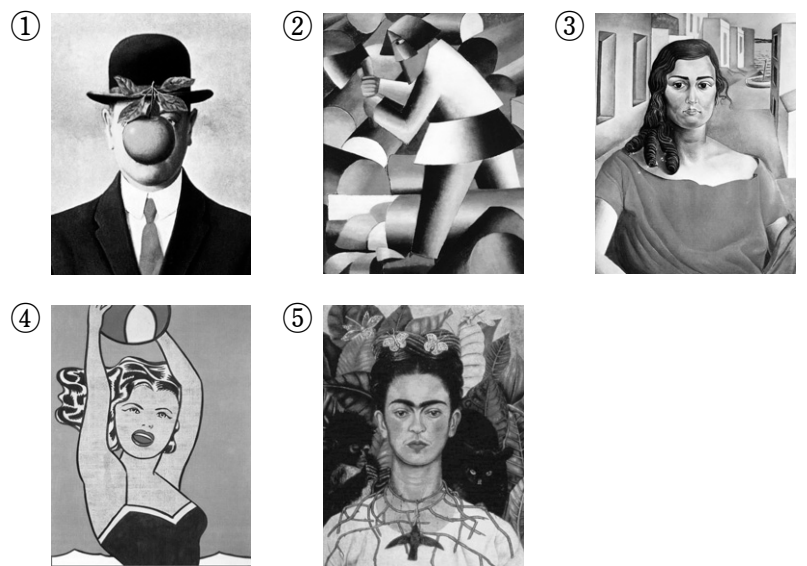
- 작 가: 요제프 호프만(Josef Hoffmann)
- 작품명: 멜론차 주전자(1929년)
- 특 징: 기하학적으로 단순화시킨 장식적 형태를 추구한 (나) 양식으로 디자인 용품을 기계 생산 방식으로 제작함

- 작 가: 도널드 데스키(Donald Deskey)
- 작품명: 알루미늄 의자(1929년)
- 특 징: 1920년대의 유럽 양식에서 영향을 받아 미니멀한 형태를 추구하고, 새로운 소재를 사용하여 대량 생산에 적합한 디자인을 개발함

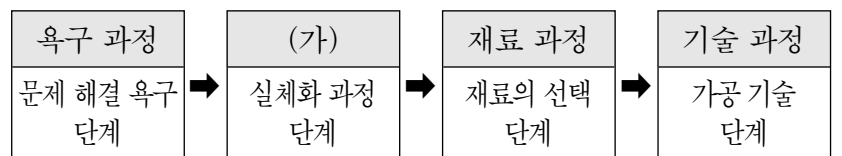
8. 위 (가)에 들어갈 보고서 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① 신소재를 사용한 디자이너
- ② 유희적 디자인을 유행시킨 디자이너
- ③ 자유분방한 실험정신을 추구한 디자이너
- ④ 자연물의 장식적인 요소를 강조한 디자이너
- ⑤ 간결한 디자인으로 산업화를 시도한 디자이너

9. 위 (나)의 영향을 받아 미국에서 유행한 양식에 해당하는 것으로 적절한 것은? [3점]

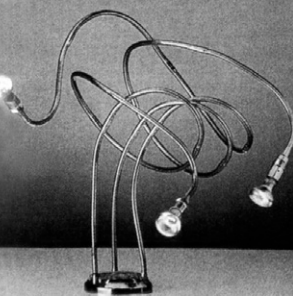


10. 다음은 디자인의 성립 과정을 나타낸 것이다. (가)단계에 해당하는 디자인 행위로 적절한 것은?



- ① 나뭇잎에서 새로운 형태와 질서를 찾았다.
- ② 모시를 소재로 시원한 여름옷을 만들었다.
- ③ 벌집 구조를 보고 다양한 진열장을 그렸다.
- ④ 공룡 뼈를 모티브로 한 미술관을 연상하였다.
- ⑤ 박람회장에서 유도 사인물의 필요성을 느꼈다.

[11~12] 다음 자료는 현대 공예의 한 분야에 대한 설명이다. 물음에 답하시오.








이 공예는 미술의 영향을 받은 것으로, 실용성에서 탈피하여 작가 자신의 정서와 예술 세계를 표현하고 창의성을 강조했다. 이것은 예술로서의 공예로, 전통적인 공예의 개념에서 벗어나 형식을 깨뜨리고 장르를 해체 시킨 것이다.

이러한 포스트모더니즘적인 특성에 따른 문화적 가치를 고부가가치 제품에 적용함으로써 경쟁력을 높일 수 있다.

〈혼다 램프〉 스틸레토

11. 위 내용에 해당하는 공예 작품으로 적절하지 않은 것은?

- ① 
- ② 
- ③ 
- ④ 
- ⑤ 

12. 위 자료에 나타난 양식이 적용된 이탈리아 현대 디자인의 경향으로 옳은 것을 <보기>에서 고른 것은? [3점]

— <보기> —

ㄱ. 인간과 사물과의 정서적 관계 회복
 ㄴ. 인간공학적이고 기능적인 디자인 추구
 ㄷ. 환경적이고 인간적인 디자인 철학 제시
 ㄹ. 단순하고 획일적인 형식의 디자인 추구


- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ

13. 다음 내용에 나타난 색채 지각 현상을 방지하기 위한 사례로 적절한 것은? [3점]

주황색 원피스를 입은 소녀가 사무실에 들어왔다. 나는 그 소녀를 주의 깊게 바라본 후, 흰 벽으로 시선을 돌렸다. 그때 파란색 원피스를 입은 소녀의 실루엣이 보였다.

- ① 계단의 녹색 비상구 사인
- ② 외과 수술실에서 입는 청록색 가운
- ③ 붉은색 조명 아래 놓인 선홍색 고기
- ④ 주황색과 파란색의 체크무늬 원피스
- ⑤ 밤에 방향을 유도하는 노란색 점멸등

14. 다음 자료에 나타난 디자인의 조건을 적용한 사례로 가장 적절한 것은?



이것은 생활 속에서 자투리 천을 이용하여 재료의 활용도를 높이고자 했던, 조상들의 지혜를 엿볼 수 있는 전통 조각보이다.

- ① 재생 골판지로 제작한 전시대
- ② 오방색을 이용하여 만든 한복 저고리
- ③ 노인을 위해 큰 글씨로 제작한 광고지
- ④ 인상파 작품의 이미지를 응용한 넥타이
- ⑤ 전통문양을 현대적으로 재해석한 브로치

15. 그림은 진공청소기 디자인 개발 과정의 일부이다. (가)단계에 대한 설명으로 적절한 것을 <보기>에서 고른 것은?



— <보기> —

ㄱ. 시각적 은유나 암시를 다양하게 표현한다.
 ㄴ. 빠른 속도로 다양한 생각을 전개해가는 과정이다.
 ㄷ. 이미지가 확정된 제품의 완성을 예상하고 표현한다.
 ㄹ. 형태를 결정하고 전개하여 최초의 발상을 설득력 있게 뒷받침하는 작업이다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ

16. 그림 (가), (나)에 나타난 환경 디자인의 한 분야에 대한 설명으로 적절한 것을 <보기>에서 고른 것은?



— <보기> —

ㄱ. (가)는 상품 판매와 홍보를 위한 공간이다.
 ㄴ. (나)는 방문자의 생활 방식에 적합한 개인 공간이 중요하다.
 ㄷ. (가)와 (나)는 공간 전시를 통한 의사소통 수단이다.
 ㄹ. (가)와 (나)는 공공 업무 공간으로 작업 능률의 향상을 고려한다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ

17. 다음은 제품 디자인에 나타난 디자인 경향에 관한 기사이다. 이에 대한 설명으로 적절한 것을 <보기>에서 고른 것은? [3점]

감각적인 색과 형태로 젊은 세대의 구매 의욕 자극



<주방용 테이블웨어>

무채색이 주를 이루던 주방용품에 선명하고 밝은 비비드 컬러가 올해 유행색으로 떠오르면서 젊은 층의 소비 심리를 자극하고 있다.

형태에 있어서도 소비자의 욕구를 정확하게 파악하여 그들의 정서에 호소하는 전략이 마케팅의 핵심이 되고 있다.

-○○신문, 2009년 3월 23일자-

— <보기> —

- ㄱ. 사용자가 요구하는 제품의 성능 향상을 우선적으로 고려한다.
- ㄴ. 개인의 경험이나 특별한 추억 등이 중요한 구매 동기로 작용한다.
- ㄷ. 소비자가 지닌 객관적 가치를 파악하여 표준화하는 것이 중요하다.
- ㄹ. 차별화된 제품을 갖고 싶다는 욕구가 고가 제품의 구매로 이어진다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

18. 그림은 매장에 설치된 애완견 사료의 광고이다. 이와 같은 종류의 광고에 대한 설명으로 적절한 것을 <보기>에서 고른 것은? [3점]



— <보기> —

- ㄱ. 판매자의 행동 양식에 초점을 맞춘 광고이다.
- ㄴ. 최종 구매자에게 직접적인 구매 의욕을 일으킬 수 있다.
- ㄷ. 신중하게 생각할 시간을 주어 이성적으로 제품을 구매하게 한다.
- ㄹ. 상품의 정보를 제공하고 매장에 활기찬 분위기를 조성할 수 있다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

19. 다음 자료에 나타난 광고 전략 요소로 가장 적절한 것은? [3점]

일반적으로 광고를 제작할 때 3B(Baby, Beauty, Beast)를 활용하면 인간의 본능을 자극하여 광고 효과가 높게 나타난다고 한다. 아래는 이를 활용한 광고 사례이다.



- ① 단순화된 컨셉과 아이디어
- ② 통일감 있는 디자인과 레이아웃
- ③ 호기심을 유도하는 간결한 카피
- ④ 주목 효과가 높은 일러스트레이션
- ⑤ 순차적이고 연계성 있는 광고 형식

20. 다음 밑줄 친 문제점을 해결하기 위한 리디자인 방향으로 적절한 것을 <보기>에서 고른 것은? [3점]

기존의 내비게이션 제품들은 기기 조작에 따른 불편함이 컸다. 또한 탈부착형 제품의 경우에는 교통사고 발생 시 야기되는 추가 위험 요인이 문제점으로 부각되어 왔다. 이에 따라 제조업체들은 이러한 문제점을 해결하기 위한 리디자인 제품 개발을 계획하고 있다.

— <보기> —

- ㄱ. 원가 절감을 위하여 생산 과정을 개선한다.
- ㄴ. 보급형 모델을 개발하여 대중화를 유도한다.
- ㄷ. 제품 몸체를 가볍고 부드러운 소재로 만든다.
- ㄹ. 인터랙션 디자인을 개선하여 사용 편리성을 높인다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

* 확인 사항

○ 답안지의 해당란에 필요한 내용을 정확히 기입(표기)했는지 확인하십시오.