

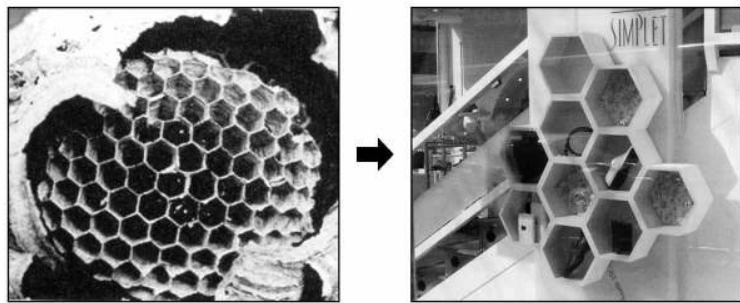
제 4 교시

직업탐구 영역(디자인 일반)

성명		수험 번호							
----	--	-------	--	--	--	--	--	--	--

- 자신이 선택한 과목의 문제지인지 확인하시오.
- 문제지에 성명과 수험 번호를 정확히 써 넣으시오.
- 답안지에 성명과 수험 번호를 써 넣고, 또 수험 번호와 답을 정확히 표시하시오.
- 과목을 선택한 순서대로 풀고, 답은 답안지의 '제1선택'란에서부터 차례대로 표시하시오.
- 문항에 따라 배점이 다르니, 각 물음의 끝에 표시된 배점을 참고하시오. 3점 문항에만 점수가 표시되어 있습니다. 점수 표시가 없는 문항은 모두 2점입니다.

1. 그림과 같은 디자인 행위 과정에 대한 옳은 설명을 <보기>에서 고른 것은?



<보기>

ㄱ. 자연 속에 있는 질서를 디자인에 적용하였다.
 ㄴ. 자연의 힘에 의하여 우연적인 형태로 발전하였다.
 ㄷ. 자연의 형태를 디자인의 중요한 근원으로 활용하였다.
 ㄹ. 디자인은 기능적 형태에서 자연적 형태로 발전하였다.

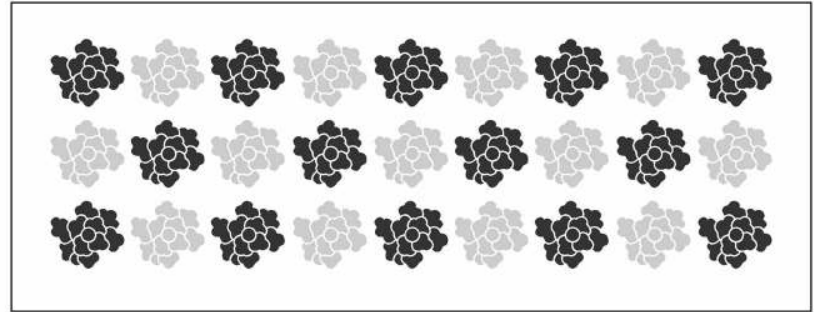
- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
 ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

2. 다음은 색의 대비에 관한 내용이다. (가), (나)에 해당되는 현상을 바르게 짝지은 것은?

(가) 검정색 카펫 위의 노란색 스포츠카는 실제 색상보다 더 밝게 느껴진다.
 (나) 청록색 카펫 위의 빨강색 스포츠카는 원래 색상보다 더 뚜렷하게 보인다.

- | | |
|---------|-------|
| (가) | (나) |
| ① 보색 대비 | 계시 대비 |
| ② 보색 대비 | 명도 대비 |
| ③ 명도 대비 | 보색 대비 |
| ④ 명도 대비 | 계시 대비 |
| ⑤ 계시 대비 | 보색 대비 |

3. 그림에 나타난 디자인의 구성 원리를 <보기>에서 고른 것은?



<보기>

ㄱ. 황금 비례에 의한 균형 ㄴ. 반복 배열에 의한 통일
 ㄷ. 명암 차이에 의한 대비 ㄹ. 규칙적 변화에 의한 점중

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
 ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

4. 다음은 광고회사의 회의 내용의 일부이다. 회의 결과 선택하게 될 광고 매체로 가장 적절한 것은? [3점]

실장: A사의 냉장고 광고 제작 회의를 시작하겠습니다. 신제품은 예비신부들을 겨냥하여 제작된 것으로 첨단 기능이 대폭 보장되었습니다.
 대리: 그러면 소구대상인 예비신부들에게 냉장고의 첨단 기능을 자세히 알려 줄 필요가 있겠는데요.
 부장: 그래요. 그렇다면 레이아웃이 복잡해지더라도 자세한 내용을 실을 수 있는 매체를 선택하는 것이 좋겠지요.
 차장: 맞아요. 그리고 이번 광고는 광고 수명이 길고 회독률이 높은 매체가 좋을 것 같아요.

- ① 잡지 ② 신문 ③ 라디오
 ④ 광고탑 ⑤ 텔레비전

5. 다음 내용에 해당하는 디자인 분야의 이론은?

○ 디자이너의 개성과 감성을 고려하여 대상의 형태를 결정한다.
 ○ 제품 스스로 메시지를 전달한다.
 ○ 문자로 설명하지 않아도 용도와 사용방법을 인식할 수 있다.
 ○ 제품의 물리적, 심리적, 문화적 기능도 반영된다.

- ① 제품이미론 ② 표준화이론 ③ 카오스이론
 ④ 프랙탈이론 ⑤ 게슈탈트심리학

6. 다음 신문기사 내용과 관련된 디자인 제품을 <보기>에서 모두 고른 것은?

“미래상품은 환경 친화적이어야 성공한다.”
 최근 들어 선진국에서 환경규제가 강화되고 소비자들도 환경에 대한 관심이 높아지고 있으며 미래에는 환경개념을 더한 로하스(LOHAS)*적 상품개발이 필수적이라고 한다.
 -○○신문 2005년 2월 22일 -

*로하스(LOHAS : Lifestyles of Health and Sustainability) : 웰빙에 사회와 환경을 추가해 친환경적이고 합리적인 소비패턴을 지향한다는 의미

— < 보기 > —
 가. 태양에너지를 이용한 난방기
 나. 술방울 형태를 응용한 조명등
 다. 세제를 사용하지 않는 세탁기
 르. 재생 플라스틱으로 만든 샴푸용기

- ① 가, 나 ② 가, 다 ③ 나, 르
- ④ 가, 다, 르 ⑤ 나, 다, 르

7. 다음은 금연 광고 포스터이다. 그림에 대한 분석으로 적절한 것을 <보기>에서 모두 고른 것은?



* 출처 : 500가지 광고 이미지(○○사, 2001)

— < 보기 > —
 가. 이미지(image)를 합성하였다.
 나. 레이아웃(layout)이 간결하다.
 다. 헤드라인(headline)을 생략하였다.
 르. 보디카피(bodycopy)를 사용하였다.

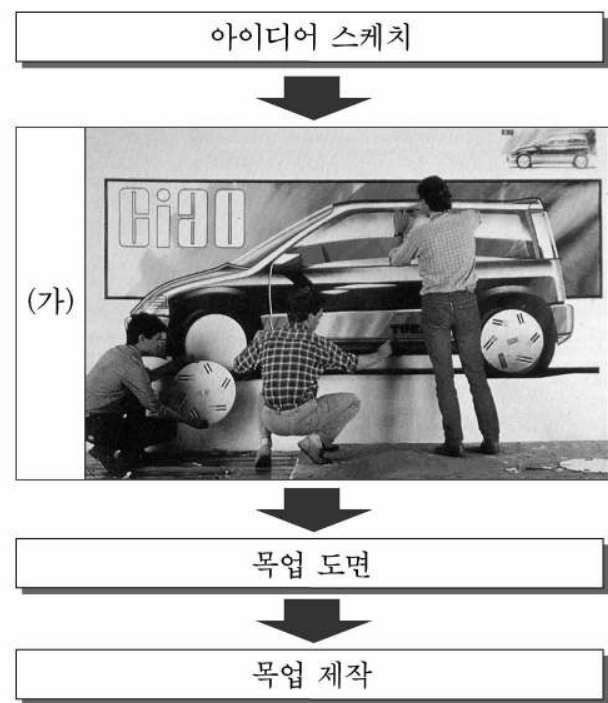
- ① 가, 나 ② 가, 다 ③ 나, 르
- ④ 가, 나, 다 ⑤ 나, 다, 르

8. 다음과 같은 특성을 모두 갖고 있는 재료를 사용하는 공예 분야는?

○ 소성하면 단단해진다.
 ○ 가소성이 높아서 자유롭게 성형할 수 있다.
 ○ 규석, 장석, 카오린 등의 광물질로 이루어져 있다.

- ① 석공예 ② 도자공예 ③ 유기공예
- ④ 칠보공예 ⑤ 금속공예

9. 다음은 제품 개발 진행 과정의 일부를 나타낸 것이다. (가)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① 생산을 위한 작동모델 제작과정이다.
- ② 완성될 제품에 대한 예상도 작업 과정이다.
- ③ 디자인을 결정하려는 표현 전달의 수단이다.
- ④ 형태, 재질감 등을 실물과 같이 충실하게 표현한다.
- ⑤ 마커, 파스텔, 포스터컬러 등과 같은 재료를 사용한다.

10. 굿 디자인(Good Design) 제도의 역할에 대한 설명으로 옳은 내용을 <보기>에서 모두 고른 것은?

— < 보기 > —
 가. 제품 디자인 발전을 촉진하여 상품의 질을 향상시켰다.
 나. 소비자 및 생산자에게 디자인에 대한 관심을 증대시켰다.
 다. 생활에 적합한 용구를 창조해 나가는 데 지표를 제시하였다.
 르. 소비자와 생산자가 직접 거래하는 유통구조가 확대되었다.

- ① 가, 나 ② 가, 다 ③ 나, 다
- ④ 가, 나, 다 ⑤ 나, 다, 르

11. 그림과 같은 전동기기를 디자인할 때 고려할 사항을 <보기>에서 모두 고른 것은? [3점]



<보기>

- ㄱ. 휴대가 간편해야 한다.
- ㄴ. 위생을 고려해야 한다.
- ㄷ. 소음과 진동이 적어야 한다.
- ㄹ. 다양한 사용 조건에서도 고장이 적어야 한다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

12. 다음 내용에서 (가)에 해당하는 것을 <보기>에서 모두 고른 것은? [3점]

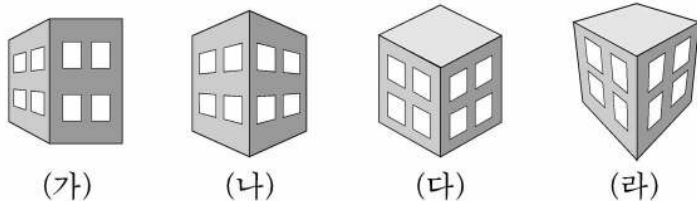
탐구 학습 과제
 과제명 : 전시디자인 공간 조사
 기 간 : 2005년 5월 22일~5월 28일까지
 방 법 : 관람 후 보고서 제출

<보기>

- ㄱ. 회사의 사무실 ㄴ. 백화점의 상품진열대
- ㄷ. 자동차 모터쇼 홍보관 ㄹ. 뮤지컬 공연장의 무대장치

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄹ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

13. 투시도법으로 그려진 (가)~(라)에 해당하는 소점을 <보기>에서 골라 바르게 짝지은 것은? [3점]



<보기>

- ㄱ. 1소점 ㄴ. 2소점 ㄷ. 3소점

- ① (가)-ㄴ ② (가)-ㄷ ③ (나)-ㄴ
- ④ (다)-ㄷ ⑤ (라)-ㄱ

14. 그림은 몬드리안의 작품을 응용한 의상 디자인이다. 이에 나타난 근대 디자인 운동에 대한 설명으로 바른 것은? [3점]



- ① 영국에서 시작한 산업화에 저항한 미술공예운동
- ② 실제기능 위주의 조형 창조를 주장한 독일공작연맹
- ③ 장식적인 추상형식이 화려한 색채와 더불어 유행한 신미술양식
- ④ 조형 양식적인 면에서 영향력이 컸던 네덜란드에서 일어난 신조형운동
- ⑤ 권위주의적·세속적 양식으로부터 분리를 주장한 오스트리아의 분리파운동

15. 다음은 ○○기업의 '디자인 전략회의'에 대한 신문기사 내용을 인용한 것이다. [3점]

L회장은 지난 10일부터 디자인 전략회의를 주관하는 등 '디자인 경영'에 몰입해왔다.(중략)
 다음은 전략회의의 결과 기업의 디자인 방향을 제시한 슬로건이다.
 '최고 선진 글로벌 기업수준에 다가가도록 고도의 디자인 경쟁력을 갖추어야 한다.'
 '누가 봐도 우리 제품임을 알 수 있도록 독창적인 디자인과 쓰기 편한 기능체제를 구축하여야 한다.'
 임원들은 기업의 이윤 확대와 국가 경쟁력 강화를 위해서 디자인을 잘 연구하라는 메시지에 모두들 공감하였다.
 -○○신문 2005년 4월 15일, 17일-

밑줄 친 내용과 관계있는 디자인 조건을 <보기>에서 고른 것은?

<보기>

- ㄱ. 경제성 ㄴ. 보존성
- ㄷ. 실용성 ㄹ. 창의성

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

16. 바이마르 바우하우스(Weimar Bauhaus)시기의 교육 내용에 해당하는 것을 <보기>에서 모두 고른 것은?

— <보기> —

ㄱ. 구성, 형태, 색채 등에 대한 예술 조형 교육을 하였다.
 ㄴ. 재료와 도구에 익숙해질 수 있도록 기초 공작을 실습하였다.
 ㄷ. 유리, 금속, 석재 등을 재료로 하여 전문적인 수공예 교육을 하였다.
 ㄹ. 기계적 대량 생산 공정에 사용할 수 있는 모형을 제작하는 실습을 하였다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄹ
 ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

17. 어버이날 감사 e-카드(인터넷 카드)를 제작하려고 한다. <보기>에서 멀티미디어 디자인의 구성 요소에 해당하는 내용을 모두 고른 것은? [3점]

— <보기> —

ㄱ. 제작에 필요한 프로그램 운영체계를 학습한다.
 ㄴ. 부모님께서 좋아하는 노래를 배경 음악으로 삽입한다.
 ㄷ. 컴퓨터그래픽으로 부모님의 캐릭터를 만들어 사용한다.
 ㄹ. 감사의 편지내용 자막이 위로 천천히 움직이게 제작한다.

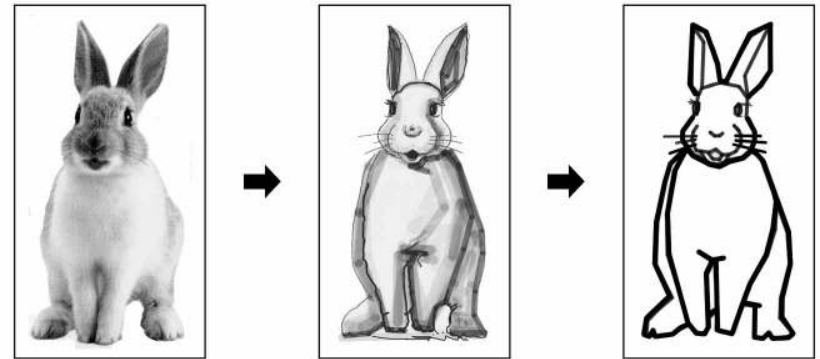
- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄹ
 ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

18. 다음 대화 내용을 통해 알 수 있는 토론 주제는? [3점]



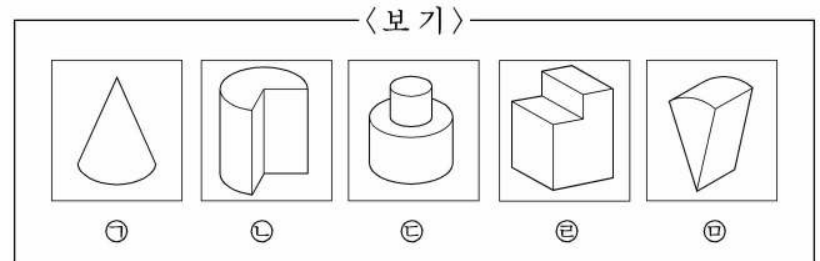
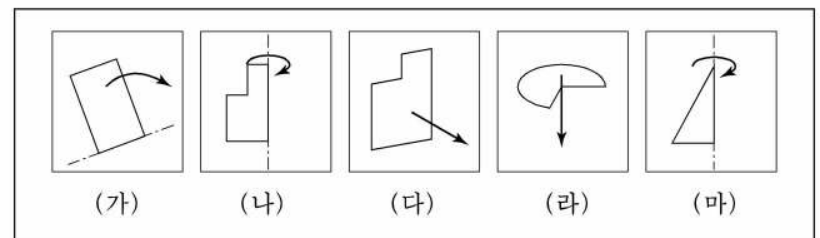
- ① 웹 디자인 ② 편집 디자인 ③ 포장 디자인
 ④ 캐릭터 디자인 ⑤ CIP 디자인

19. 다음 디자인 실습과정에서 (가)에 관한 설명으로 옳은 것은? [3점]



- ① 대상물의 질감을 구체적으로 표현한다.
 ② 대상물의 구조를 파악하고 입체적으로 표현한다.
 ③ 관찰한 대상물을 분석한 후 새롭게 창조하여 표현한다.
 ④ 대상물의 형태를 세밀하게 관찰하고 사실적으로 표현한다.
 ⑤ 먼 곳에 있는 것은 작게, 가까이 있는 것은 크게 표현한다.

20. (가)~(마)의 면을 이동 또는 회전하여 만든 입체 도형을 <보기>에서 골라 바르게 짝지은 것은?



- | 면 | 입체 도형 |
|-------|-------|
| ① (가) | ㉠ |
| ② (나) | ㉡ |
| ③ (다) | ㉢ |
| ④ (라) | ㉣ |
| ⑤ (마) | ㉤ |

* 확인 사항
 ◦ 답안지의 해당란에 필요한 내용을 정확히 기입(표기)했는지 확인 하시오.